



Vol. 5 No. 2 November 2025
Journal Of Responsible Tourism (JRT)
DAFTAR ISI

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
1	HUBUNGAN PENGELOLAAN TAMAN NARMADA TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMAN NARMADA Oleh : Asri Mardiah, I Ketut Bagiatra & Lalu Yulendra	763-768
2	POTENSI SATE BULAYAK KAHAS NARMADA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Siti Zahratul Uyun, I Putu Gede & Sri Wahyuningsih	769-774
3	STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA LANTAN KECAMATAN BATUKILANG KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Suriatun, Murianto & I Made Dayuh Hary Kosala	775-778
4	PENGEMBANGAN OBYEK WISATA DANAU LEBU DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PAKIRUM KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT Oleh : Iqbal Pazha Zulhamdani, Fathurrahim & Sri Wahyuningsih	779-784
5	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PRAMUSAJI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN THE KLIFF BISTRO KATAMARAN HOTEL & RESORT Oleh : Khanzalah Mufti Djaba, I Putu Gede & I Wayan Suteja	785-792
6	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TAKSI BERBASIS ONLINE (GRABCAR) Oleh : Sulistyo Hendrawan Bimo & Lalu Masyhudi	793-802
7	OPTIMALISASI PERAN KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PENGEMBANGAN SITUS SEJARAH WADU PA'A DI DESA KANANTA KECAMATAN SOROMANDI KABUPATEN BIMA Oleh : Rosidah, I Ketut Bagiastra & Primus Gadu	803-812
8	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN FOOD AND BEVERAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HOTEL GOLDEN PALACE LOMBOK Oleh : Arif Ismawan ¹ , Lalu Masyhudi ² , Uwi Martayadi ³	813-822
9	OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK OLAHAN IKAN LELE DI DESA WISATA BATU KUMBUNG (Studi Kasus Dusun Pondok Buak) Oleh : Baiq Tria Febri Ani Annisa, Halus Mandala, Ulfan Mulyawan	823-830
10	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN WISATA PANTAI MAWUN DESA TUMPAK UNTUK Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Oleh : Lalu Ridho Abun Isnain, Primus Gadu, Uwi Martayadi	831-838
11	DAMPAK PEMBANGUNAN TAMAN WISATA LOANG BALOQ TERHADAP EKSISTENSI WISATA RELIGI DI LOANG BALOQ Oleh : M. Mahfuzul Amin, I Putu Gede, Primus Gadu	839-848
12	DAMPAK PEMBANGUNAN TAMAN WISATA LOANG BALOQ TERHADAP EKSISTENSI WISATA RELIGI DI LOANG BALOQ Oleh : Sainul Ali Abidin, I Putu Gede, Uwi Martayadi	849-858
13	ANALISIS KONFLIK PENGELOLAAN OBYEK WISATA RELIGI MAKAM SILE DENDENG DESA PENGEMBUR KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Habibi Azhar, Halus Mandala	859-872
14	PENGARUH FASILITAS TERHADAP MINAT TAMU UNTUK Menginap Kembali Pada Lombok Vaganza Hotel and Convention Oleh : Rudi, Syech Idrus, I Ketut Purwata	873-880
15	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR DI HOTEL THE OBEROI BEACH RESORT LOMBOK Oleh : Ni Luh Nembah Angga Yukti, Halus Mandala, Lalu Mahsar	881-890
16	PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP PENJUALAN KAMAR HOTEL ANUGRAH DI LOMBOK UTARA Oleh : Dona Putri Asayanti, I Wayan Nuada, Lalu Yulendra	891-898

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
17	PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA GOA LAWAH DESA LEBAH SEMPAGE Oleh : Syifa Alya Rohana, Sri Susanty, I Wayan Bratayasa	899-908
18	FAKTOR PENARIK (PULL FACTOR) DAN PENDORONG (PUSH FACTOR) WISATAWAN KE DESA WISATA SASAK ENDE LOMBOK TENGAH Oleh : Etty Suryawati, Sri Susanty, Primus Gadu	909-920
19	FAKTOR PENARIK (PULL FACTOR) DAN PENDORONG (PUSH FACTOR) WISATAWAN KE DESA WISATA SASAK ENDE LOMBOK TENGAH Oleh : Adi Purna Irawan, I Ketut Bagiastra, Indrapati	921-928
20	STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PENGEMBUR BERBASIS POTENSI LOKAL DI PENGEMBUR KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Lalu M Panji Satria Sulambang, Murianto, Dila Ariyogi	929-938
21	DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP IDENTITAS MASYARAKAT ADAT DI DESA BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Mitadi, Lalu Masyhudi, Dila Ariyogi	939-954
22	STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA PANTAI LOANG BALOQ Oleh : Kaswin Nasuha, Murianto, Dila Ariyogi	955-976
23	STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PENGEMBUR BERBASIS POTENSI LOKAL DI PENGEMBUR KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : I Gde Putu Wandita Yudistira, Halus Mandala, Lalu Mahsar	977-986
24	PERAN MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN OBJEK WISATA RIVER TUBING DI DESA SAMA GUNA KECAMATAN TANJUNG KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Reza Bambang Samudra, Sri Susanty, Lalu Mahsar	987-992
25	DAMPAK PARIWISTA TERHADAP PRUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI SELONG BELANAK KEC. PRAYA BARAT KAB. LOMBOK TENGAH Oleh : Ahmad Jamiluddin, I Ketut Purwarta & Putu Arya Reksha Anggratyas	993-1000
26	PERAN POKDARWIS DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA GUNUNG TELE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALTERNATIF DI DESA WISATA PENGEMBUR Oleh : Lalu Ilpan Hanapi, I Made Suyasa & Uwi Martayadi	1001-1008
27	STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI OBYEK WISATA DI PANTAI EKAS BUANA KECAMATAN JERUWARU KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Tina Indrawati, I Wayan Suteja & Syech Idrus	1009-1016
28	STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN KAIN TENUN MELALUI TEKNIK DIGITAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DESA SUKARARA Oleh : Firdaus Al Anshory, Sri Susanty & Uwi Martayadi	1017-1020
29	PARTISIPASI MASYARAKAT PESISIR DALAM KONSERVASI MANGROVE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI GILI SULAT KECAMATAN SAMBELIA KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Piona Rosalina, I Made Suyasa, Uwi Martayadi	1021-1030
30	DAMPAK SOSIAL EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI GILI DUA KABUPATEN SUMBAWA BARAT Oleh : Wayis Alfi Mujahiddin, I Wayan Nuade, Ulfan Mulyawan	1031-1040
31	STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI LAKEY KABUPATEN DOMPU SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM DI KECAMATAN HU'U Oleh : Nuraini, Primus Gaduh & Sri Wahyuningsih	1041-1052
32	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TUWA KAWA COFFEE & ROASTRY, KOTA MATARAM. Oleh : Ezliana & Primus Gadu	1053-1060
33	PENGEMBANGAN DESA WISATA DESA GILI GEDE INDAH KECAMATAN SEKOTONG Oleh : Basirun Hadi	1061-1070
34	DAMPAK KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP USAHA TANAMAN HIAS DI DUSUN PEMUNUT DESA SURANADI Oleh : I Kadek Swarna Dwipa, Faturrahim & Ajuar Abdullah	1071-1078
35	MODEL PENGEMBANGAN PAKET WISATA PENDAKIAN MELALUI TRAKKING ORGANIZER DI GUNUNG RINJANI Oleh : Irsandi Sintia Devi, Sri Susanty & Uwi Martayadi	1079-1082

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
36	PERAN PARIWISATA PANTAI TANJUNG BIAS DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA SENTELUK KECAMATAN BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Khairul Wathoni, Sri Susanty & Danu Satria Prayuda	1083-1088
37	STRATEGI PENGEMBANGAN 4A OBJEK WISATA RELIGI MAKAM NYATOK KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH (DEVELOPMENT STRATEGY 4A RELIGIOUS TOURISM ATTRACTION NYATOK TOMB, PUJUT DISTRICT, CENTRAL LOMBOK REGENCY) Oleh : Mohammad jailani	1089-1092
38	OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK JASA DI PT. PESONA WISATA LOMBOK TOUR AND TRAVEL DALAM HAL KEPUASAN PELANGGAN Oleh : Wahyu Pratama	1093-1096
39	ANALISIS PENGARUH POTENSI EKONOMI SEKTOR PARIWISATA DESA SENTELUK KECAMATAN BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Yurian Aditya & Muharis Ali	1097-1102
40	STRATEGI PROMOSI PEMIRINTAH DESA PRINA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PRINA Oleh : Ika Puspita	1103-1118
41	PENGEMBANGAN STRATEGIS PANTAI NIPAH SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI DESA MALAKA, KECAMATAN PEMENANG, LOMBOK UTARA - NTB Oleh : I Made Dayuh Hary Kosala	1119-1130
42	KONTRIBUSI PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL DAN KELESTARIAN BUDAYA DESA PRINGGASELA, LOMBOK TIMUR. Oleh : Lalu Ferdi Ferdiansyah, Siti Anggriana & Nur Afiah	1131-1140
43	ANALISIS KOMPONEN 4A (ATTRACTIONS, ACCESSIBILITY, AMENITIES, DAN ANCILLARY) PADA DAYA TARIK WISATA GOA BANGKANG, DESA PRABU, KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Siti Anggriana, Lalu Ferdi Ferdiansyah, Nur Afiah	1141-1148
44	STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DALAM MENDUKUNG EKONOMI MASYARAKAT DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) MANDALIKA LOMBOK Oleh : Masrun, Rizal Kurniansah & Nur Afia	1149-1158
45	OPTIMALISASI DIGITAL TOURISM DI DESA WISATA KEMBANG KUNING LOMBOK TIMUR Oleh : Hasnia Minanda, Baiq Nikmatul Ulya, Mahmudah Budiatiningsih, Ihyana Hulfa	1159-1168
46	PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP KONSEP WELLNESS TOURISM DI PULAU LOMBOK Oleh : Baiq Nikmatul Ulya ¹ , Hasnia Minanda ² , Ihyana Hulfa ³ , Lalu Ferdi Ferdiansyah ⁴	1169-1174
47	IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI HOTEL LOMBOK PLAZA: ANALISIS PRAKTIK REKRUTMEN, PELATIHAN, DAN LOYALITAS KARYAWAN Oleh : Siti Hamdiah Rojabi, I Komang Tegar Agustyawan, Dharma Diguna Azra, Eki Wahardani, Suriyani	1175-1182
48	PENGEMBANGAN PARIWISATA NON BAHARI DI KABUPATEN MANGGARAI BARAT SEBAGAI ALTERNATIF WISATA BAGI WISATAWAN PASCA SAILING TRIP DI LABUAN BAJO Oleh : I Wayan Adi Putra Ariawan & Damianus Sonny Lamoren	1183-1196
49	KOMPARASI BENTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA DESA WISATA NGLANGGERAN DAN PENTINGSARI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Oleh : Mahmudah Budiatiningsih & Bintari Pangesti Putri	1197-1212
50	DAMPAK PERKEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP DESA NAGRAK DI KABUPATEN SUBANG Oleh : Mahmudah Budiatiningsih, Gilang Fadhillah, Dina Agustina, Andy Prasetyo	1213-1232
51	DAMPAK KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN TERHADAP PERTUMBUHAN INDUSTRI MICE DI LABUAN BAJO Oleh : Protasius Jehane, Elim Lau & Hilaria Kaka	1233-1240
52	PERKEMBANGAN EKOWISATA DI PULAU LOMBOK: KAJIAN LITERATUR Oleh : Putu Arya Rekso Anggratyas	1241-1252
53	PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA RELIGI PUJA MANDALA Oleh : Solihin Mulyadi, I Putu Budiarta, Ida Ayu Ketut Sumawidari	1253-1262

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
54	MOTOGP MANDALIKA 2025 AS INDONESIA'S SOFT POWER STRATEGY TO UPHOLD ITS SAFETY IMAGE AMID POLITICAL UNREST Oleh: Erick Herlangga, Muhammad Najmu Tsaqib	1263-1270
55	PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DI DESA WISATA BATUJAI LOMBOK TENGAH Oleh: Ihyana Hulfa, Baiq Nikmatul Ulya, Hasnia Minanda	1271-1282
56	PELAKSANAAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR CHECK-IN INDIVIDUAL GUEST DI HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BANDUNG Oleh: Tina Andriana Suhanda	1283-1292