



Vol. 5 No. 1 Juli 2025
Journal Of Responsible Tourism (JRT)
DAFTAR ISI

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
1	STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA PASAR BAMBU DESA BONJERUK KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Yulistia Okmaini, I Ketut Purwata & Uwi Martayadi	1-01
2	PERAN MUSEUM NEGERI NUSA TENGGARA BARAT SEBAGAI DAYA TARIK WISATA EDUKASI DI KOTA MATARAM Oleh : Yonda Aziz Rohansyah, Fathurrahim & Ulfan Mulyawan	11-18
3	IMPLEMENTASI PENERAPAN SAPTA PESONA WISATA TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG TUNAK DESA MERTAK KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Roma Yana , I Made Murdana & Lalu M. Iswadi Athar	19-32
4	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE SERV QUAL DI THE ENDLESS SUMMER RESTAURANT Oleh : Awan Setiawan, Lalu Masyhudi & Erri Supriyadi	33-38
5	PENGELOLAAN DESA WISATA BERBASIS PARTISIPASI MASYRAKAT LOKAL DI DESA WISATA TETEBATU KECAMATAN SIKUR KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : MOH.FATHUR ROBBANI AL AMIN, I MADE SUYASA & LALU MAHSAR	39-44
6	PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN di DESTINASI WISATA TANDUNG ANDUNG, LENDANG ARA Oleh : Lalu Dedi Irawan, Syech Idrus & Lalu Masyhudi	45-56
7	DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL DI DUSUN SADE DESA REMBITAN Oleh : Ratmaji, I Ketut Purwata & I Wayan Bratayasa	57-68
8	PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP PEMANDU WISATA DI DESA WISATA SADE KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Muhammad Rizqiyah Ansori, I Ktut Purwata & Lalu Iswadi Athar	69-86
9	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI CEMARA LEMBAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Ni Putu Widhiaswari, Syech Idrus & Siluh Putu Damayanti	87-90
10	ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DESTINASI AIR TERJUN GOA KOPONG KECAMATAN PRINGGASELA KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Ahmad Riyanto, Siluh Putu Danyanti, Lalu Yulendra & Muharis Ali	91-104
11	PEMASARAN PAKET WISATA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA KEMBANG KUNING Oleh: Roy Irawan, Sri Susanti & Putu Arya Reksa A	105-112
12	STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN KE DESTINASI WISATA PANTAI KETAPAN KECAMATAN PRINGGABAYA Oleh : Hafizul Wardi, I Wayan Nuada & I Wayan Bratayasa	113-120
13	PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROMOSI HOTEL THE WHITE BAY LOMBOK KUTA MANDALIKA Oleh : Baiq Merozza Kinasih Sandyana, I Made Murdana, & Dila Ariyogi	121-136
14	DAMPAK KEBERADAAN HOMESTAY TERHADAP PENDAPATAN PENGELOLA HOMESTAY DI DESA WISATA SURANADI KECAMATAN NARMADA KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Juliyan Youri Hady Putra, I Wayan Nuada, & Ander Sriwi	137-142
15	PENGEMBANGAN PRODUK BUDAYA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA WISATA KEBON AYU KECAMATAN GERUNG Oleh : Lalu Dinamo Embun Raya, I Made Suyasa, & I Ketut Purwata	143-146
16	PERAN LEMBAGA SOSIAL MASYARAKAT TERHADAP PENINGKATAN KESEMPATAN KERJA WARGALOKAL DALAM BIDANG PARIWISATA DI KEC MANDALIKA Oleh : Irfan Sujani, Fathurrahim, & Ulfanmulyawan	147-156
17	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE KONSERVASI PENYU PANTAI NIPAH KABUPATEN LOMBOK UTARA	157-164

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
	Oleh : Sistri Sukarti Irawan, Lalu Masyhudi	
18	PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA (3A) TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KE WISATA TAMAN LANGIT DESA BENGKAUNG KECAMATAN BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Eberhardo Rudolf Karel Mitran, Siluh Putu Damayanti, & Fathurrahim	165-182
19	OPTIMALISASI PERAN KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PEMANFAATAN POTENSI LOKAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA WISATA PENGEMBUR Oleh : Rudi Harjo, Siluh Putu Damayanti, & I Wayan Suteja	183-192
20	ANALISIS MINAT SISWA SMKN 4 MATARAM JURUSAN PERHOTELAN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN TENAGA KERJA DI INDUSTRI PARIWISATA KOTA MATARAM Oleh : I Putu Ari Subawa, Siluh Putu Damayanti, & Lalu Mahsar	193-204
21	PENGARUH FASILITAS PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI TAMAN BUNGA SURANADI DESA SURANADI Oleh : I Nyoman Sukadana Trilokantara, Ketut Bagiastra & Indrapati	205-218
22	PENGARUH FASILITAS PARIWISATA TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN MAKAM MEDANA DI LOMBOK UTARA Oleh : Lalu Muhamad Azimul Ismail, I Putu Gede & Indrapati	219-228
23	PERANAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN AGROWISATA DI DESA KEKAIT KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Garin Haegara, I Made Suyasa & Lalu M. Iswadi Athar	229-310
24	KEMITRAAN ANTARA JURUSAN USAHA LAYANAN PARIWISATA SMKN 1 PUJUT DENGAN DUNIA INDUSTRI Oleh : Baiq Oppik Andarista Soleha, I Ketut Purwata & I Gede Widya Suputra	311-316
25	ANALISIS VISUAL LANDSCAPE DAN KELAYAKAN PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BAHARI PANTAI NIPAH KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Farida Apriani, I Wayan Suteja & Indrapati	317-332
26	PERAN BUDAYA LOKAL BALI DALAM PENGUATAN HARD DAN SOFT SKILLS GASTRONOMI BAGI PEKERJA KULINER DI INDUSTRI PERHOTELAN Oleh: I Wayan Rediyasa	333-342
27	STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR DI HOTEL TAMPAH HILLS Oleh: Martina Sanova, Halus Mandala & Lalu Mahsar	323-334
28	ANALISIS PENGELOLAAN PRODUK EDU-WISATA KONSERVASI PENYU SEBAGAI DAYA TARIK DI PANTAI NIPAH, DESA MALAKA KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Andika Saputra , Ida Nyoman Tri Darma Putra & Ajuar Abdullah	335-340
29	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KONYU-COFFEE & SPACE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Oleh : Max Julian Pratama T, Lalu Yulendra & Putu Arya Reksa Anggratya	341-346
30	PENERAPAN PENGATURAN PENGUNJUNG DALAM MENGURANGI DAMPAK LINGKUNGAN DI WISATA PUREKMAS SESAOT Oleh : Baiq Dea Rosdiana Dewi, I Wayan Nuada & Sri Wahyuningsih	347-354
31	KEMITRAAN PENTAHELIX DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BONJERUK Oleh : Salmiah, Sri Susanty, Putu Arya Reksa Anggratya	355-362
32	PENGEMBANGAN PANTAI WISATA TANJUNG BIAS UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN Oleh : Anggi Angryani, Murianto & Lalu Yulendra	363-372
33	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG KE AIR TERJUN SENDANG GILE DI DESA SENARU KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Musniati, I Wayan Nuada & Erri Supriyadi	373-384
34	STRATEGI PROMOSI WISATA PANTAI KURA-KURA UNTUK PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA EKAS BUANA KECAMATAN JEROWARU LOMBOK TIMUR Oleh : M. Sultonul Aulia, I Wayan Nuada & Lalu M. Iswadi Athar	385-394
35	POTENSI SOSIAL DAN EKONOMI KAIN TENUN SEBAGAI PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA SUKARARA KECAMATAN JONGGAT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Muh Yusril Hamzani Saputra, Halus Mandala & Ulfan Mulyawan	395-402

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
36	STRATEGI PENGEMBANGAN KEBUN RAYA LEMOR SEBAGAI KAWASAN EKOWISATA DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Yuda Jaya, I Wayan Nuada & Ajuar Abdullah	403-414
37	OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI PANTAI TANJUNG BIAS DESA SENTELUK Oleh : Baiq Tessanolita Deaning Tiaz, I Putu Gede & Lalu Iswadi Athar	415-424
38	ANALISIS PENGELOLAAN PRODUK EDU-WISATA KONSERVASI PENYU SEBAGAI DAYA TARIK DI PANTAI NIPAH, DESA MALAKA KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Andika Saputra, Ida Nyoman Tri Darma Putra & Ajuar Abdullah	425-430
39	PENGELOLAAN POTENSI DAYA TARIK WISATA DALAM MENDUKUNG KEGIATAN PARIWISATA BUDAYA DI DUSUN SEMOKAN KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Luyunto, Lalu Yulendra & Sri Wahyuningsih	431-436
40	PROGRAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA WISATA BATU PUTIH KECAMATAN SEKOTONG Oleh : Muhammad Jayadi, I Made Murana & Ander Sriwi	437-446
41	OPTIMALISASI PELAKSANAAN SAPTA PESONA DI DESA WISATA UJUNG KELOR DESA BILELANDO Oleh : Subianto, I Putu Gde & Uwi Martayadi	447-458
42	ANALISIS ULASAN WISATAWAN PADA SITUS TRIPADVISOR DI GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK, BALI Oleh : Putu Wira Parama Suta, Reinaldo Rafael, Setya Mukti Mahanani	459-472
43	PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM DALAM PROMOSI WISATA DI PULAU PAHAWANG KABUPATEN PESAWARAN Oleh : Tias Prasetio, Lastiani Warih Wulandari, Aditha Agung Prakoso	473-482
44	PERAN KEARIFAN LOKAL DALAM PELESTARIAN UMA LENGGE SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA BUDAYA DI DESA MARIA Oleh : Muzdalifah, Nur Widiyanto, Moch. Nur Syamsu	483-496
45	FAKTOR-FAKTOR PERSEPSI GEN Z TERHADAP ETIKA LINGKUNGAN DI DESTINASI WISATA PANTAI KABUPATEN BANGKA Oleh : Imam Yudi Saputra, Lastiani Warih Wulandari, Aditha Agung Prakoso	497-512
46	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BAYAN DI KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Anak Agung Eka Putri Dewi Astiti	513-526
47	KAJIAN KUALITATIF TENTANG POTENSI DAYA TARIK WISATA DI DESA SAPIT KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Danu Satria Prayuda, Putu Reksa Anggratyas, I Made Dayuh Hary Kosala	527-538
48	STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM IMPLEMENTASI COMMUNITY BASED TOURISM DI DESA WISATA LEMBAH ASRI SERANG Oleh : Riski Aziza Parpudian, Dwiyono Rudi Susanto, Moch. Nur Syamsu	539-548
49	IDENTIFIKASI POTENSI PLURAL TOURISM DI DESA ADAT DENPASAR, KOTA DENPASAR, BALI Oleh : I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Ni Kadek Sri Mirayani, I Putu Andre Adi Putra Pratama, Putu Ade Wijana	549-558
50	PERAN EVENT SENJA DI DENPASAR DALAM PEMBERDAYAAN UMKM PENYANDANG DISABILITAS KOTA DENPASAR Oleh : I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Ni Kadek Sri Mirayani, I Putu Andre Adi Putra Pratama, Putu Ade Wijana	559-570
51	PREFERENSI PELAJAR TERHADAP MUSEUM SEBAGAI DAYA TARIK WISATA EDUKASI DI KOTA DENPASAR, BALI Oleh : I Putu Andre Adi Putra Pratama, I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Putu Ade Wijana, Isvari Ayu Pitanatri	571-584
52	PERAN EFIKASI DIRI DAN RESILIENSI DALAM MEMBANGUN KETAHANAN UMKM DI KAWASAN WISATA BEDUGUL, KABUPATEN TABANAN, BALI Oleh : I Putu Andre Adi Putra Pratama, I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Putu Ade Wijana, Isvari Ayu Pitanatri	585-600
53	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK FESTIVAL BUDAYA OMED – OMEDAN	601-614

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
	Oleh : Ni Kadek Sri Mirayani, I Gusti Ngurah Oka Widjaya, Isvari Ayu Pitanatri, Ni Putu Lilik Widyananthi	
54	STUDI PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WISATAWAN MILENIAL DALAM PENCARIAN INFORMASI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BADUNG Oleh : Putu Ade Wijana, I Putu Andre Adi Putra Pratama, Isvari Ayu Pitanatri, Ni Kadek Sri Mirayani, I Gusti Ngurah Oka Widjaya	615-624
55	ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA GASTRONOMI PEDESTRIAN DI KAWASAN CAKRANEGARA KOTA MATARAM Oleh : I Wayan Suteja, Uwi Martayadi, Saskia Julisa Asasma, Fransisco Dei Graciano G.	625-636
56	ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN PARIWISATA PERKOTAAN BERBASIS SITUS WARISAN BUDAYA DI KOTA MATARAM Oleh : Putu Arya Rekha Anggratyas	637-652
57	PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG) SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PEMETAAN SEBARAN PARIWISATA DI LOMBOK BARAT Oleh : Dila Ariyogi M, Made Dayuh Hari Kosala	653-658
58	REVITALISASI PASAR SENI SENGKONG SEBAGAI DESTINASI WISATA BUDAYA, LOMBOK BARAT Oleh : Sri Susanty & Murianto	659-670
59	KEPEMIMPINAN YANG EFEKTIF DAN MOTIVASI KERJA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASSET DAERAH KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Fathurrahim & Siluh Putu Damayanti	671-680
60	ANALISIS AMENITAS DAN AKSESIBILITAS DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DAIRYLAND ON THE VALLEY (CIMORY BAWEN) Oleh: Herman Novry Kristiansen Paninggiran, Almas Nabili Imanina, Faisal Yusuf	681-690
61	PEMANFAATAN DAMI BUAH NANGKA SEBAGAI BAHAN TAMBAHAN KREASI TART Oleh: Gerald J.I. Kandou, Angeline Tanaka, Aloysius William Siswanto, Vasco A.H. Goeltom, Theodosia C. Nathalia	691-706
62	STRATEGI PERENCANAAN PARIWISATA PERKOTAAN MENGGUNAKAN MODEL SOAR: STUDI KASUS KOTA MATARAM, NUSA TENGGARA BARAT Oleh: Rizal Kurniansah, Daniel Pandu Mau, Srilian Laxmiwaty Dai, Sri Wahyuningsih	707-722
63	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA ATRAKSI WISATA KERETA GANTUNG DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII) Oleh: Aldona Tirza Valentina, M. Amboro Alfianto, Fahrurrozy Darmawan	723-730
64	IDENTIFIKASI MITIGASI BENCANA DI KAWASAN PANTAI LOANG BALOQ KOTA MATARAM Oleh: Mahmudah Budiatiningsih, Ihyana Hulfa	731-738
65	ANALISIS ATRAKSI MUSEUM BATIK INDONESIA DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII) SEBAGAI WISATA BUDAYA DALAM MENARIK MINAT GENERASI MUDA Oleh: Intan Maharani, M. Amboro Alfianto, Sarojini Imran	739-748
66	IMPLEMENTASI HUKUM PENANGGULANGAN BENCANA (PB) SEKTOR PARIWISATA PASCA GEMPA DI KABUPATEN LOMBOK DENGAN PEDEKATAN REGULATION IMPACT ANALYSIS (RIA) Oleh: I Ketut Purwata	749-762