



Vol. 4 No. 3 Maret 2025
Journal Of Responsible Tourism (JRT)
DAFTAR ISI

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
1	PENGEMBANGAN HOSPITALITY DENGAN PENDEKATAN KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DI WISATA ALAM GUNUNG JAE Oleh: Alya Nada Zain, I Putu Gede & I Wayan Suteja	677-686
2	PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA RELIGI MAKAM BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Chika Novitasari, Ida Nyoman Tri Darma Putra, I Wayan Suteja	687-692
3	PEMAKSIMALAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PADA DAYA TARIK WISATA PANTAI KERANDANGAN SENGGIGI KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Ahmad Suhail Alfarizi Abiyantoro, Halus Mandala, Ulfan Mulyawan	693-700
4	MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA SESAOT DI PENGARUHI OLEH POSTINGAN KONTEN INSTAGRAM INSIDE SESAOT Oleh: Dea Mahmud, Syech Idrus & Ida Nyoman Tri Darma Putra	701-710
5	MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE PANTAI NIPAH DESA MALAKA KECAMATAN PEMENANG KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Ni Kadek Wulandari, I Wayan Nuada, Ander Sriwi	711-718
6	PENGELOLAAN SAMPAH DI JALUR WISATA PENDAKIAN SEMBALUN OLEH BALAI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI UNTUK MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI GUNUNG RINJANI Oleh: Sely Novita Ramadhani, Sri Susanty & Lalu M. Iswadi Atha ³	719-724
7	DAMPAK EKONOMI PENGEMBANGAN WISATA TIRTA KOLAM PEMANDIAN SURANADI TERHADAP MASYARAKAT LOKAL SURANADI KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Iza Zainatulloh Hulhidayati, I Made Murdana & Ajuar Abdullah	725-732
8	PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DI DESA BATU KUMBUNG LOMBOK BARAT MELALUI COMMUNITY BASE TOURISM Oleh: Jumadil, Lalu Yulendra, Sri Wahyuningsih	733-752
9	POTENSI PENGEMBANGAN AGROWISATA DI DESA LABUAPI - LOMBOK BARAT Oleh: Aldimas Arya Pramuditha, Halus Mandala, Lalu M. Iswadi Athar	753-762
10	STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI TAMAN WISATA ALAM SURANADI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN Oleh: Ni Luh Putu Suwarsi Udiani, Murianto, Sri Wahyuningsih	763-772
11	PERAN POKDARWIS DALAM PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BERBASIS CBT (COMMUNITY BASED TOURISM) DI WISATA ALAM GUNUNG JAE Oleh: Reza Rohaeli, Siluh Putu Damayanti & Sri Wahyuningsih	773-780
12	PELESTARIAN ADAT NAMA'IN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DUSUN BATU GEMBUNG KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Marianim, I Made Suyasa, Primus Gadu	781-786
13	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI KONSERVASI PENYU PANTAI NIPAH DESA MALAKA Oleh: Nyoman Aswamedhika Pramana, I Wayan Nuada & Lalu Mahsa ³	787-796
14	STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KAWASAN ISTANA DALAM LOKA Oleh: Ratu Tita Maharani Ranteg, Fathurrahim, Ulfan Mulyawan	797-804
15	KEPUTUSAN PEMBELIAN WISATAWAN PADA SOUVENIR TEMBE NGGOLI DI RABA DOMPU TIMUR KOTA BIMA DITENTUKAN OLEH KUALITAS PRODUK Oleh: Putri Khairunisyah, Faturrahim & Dila Ariyogi	805-810

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
16	PENENTUAN HARGA KAMAR PADA SAAT LOW SEASON DENGAN METODE ANALISIS BREAK EVEN POINT STUDI KASUS DI GRAND MADANI HOTEL MATARAM Oleh: Iryawati, I Wayan Nuada, Erri Supriyadi	811-822
17	MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI BUNTU KELURAHAN KOLO KECAMATAN ASAKOTA KOTA BIMA DI TENTUKAN OLEH SARANA DAN PRASARANA PARIWISATA Oleh: Nurul Qorimah, I Made Murdana & Lalu Yulendra	823-834
18	PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI PANTAI NIPAH Oleh: Filan Anggreani, I Ketut Purwata, I Made Dayu Harikosala	835-848
19	PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DIPANTAI LAKEY KECAMATAN HU'U KABUPATEN DOMPU Oleh: Fitrah, I Wayan Suteja, Indrapati	849-856
20	OPTIMALISASI PROMOSI MELALUI AKUN INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA ALAM GUNUNG JAE NARMADA LOMBOK BARAT Oleh: Febi Putri Kuncoro, I Putu Gede, Ajuar Abdullah	857-864
21	MANAJEMEN PENGELOLAAN SAMPAH DI OBJEK WISATA PANTAI SUNRISE LAND KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh: Muhammad Susriyan Akbar, I Ketut Bagiastra, Indrapati	865-870
22	PERAN STAKEHOLDER DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA KEMBANG KUNING Oleh: Ahmad Rizaldi, Syech Idrus, Lalu Masyhudi	871-874
23	PERAN KELOMPOK WANITA PENENUN DITINJAU DARI INOVASI DAN KREATIVITAS MOTIF DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA DI DESA PENGADANGAN KECAMATAN PRINGGASELA KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh: Winda amalia Fatihah, Syech Idrus, Uwi Martayadi	875-882
24	AIR TERJUN KALIANJAH, HIDDEN GEM DI UTARA PULAU LOMBOK Oleh: Yusri Ramadhan, Halus Mandala, Ajuar Abdullah	883-888
25	PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATABERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT DI DESA AIK BUKAQ KECAMATAN BATUKLIANG UTARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh: Nur Fadillah, I Made Murdana, Ajuar Abdullah	889-894
26	PENGARUH PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA MELALUI KEDISIPLINAN TERHADAP KUALITAS VISUAL DI PANTAI SENGIGI KECAMATAN BATU LAYAR KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Ni Putu Ayu Arista Yani, Lalu Masyhudi, Ulfan Mulyawan	895-902
27	PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HOLIDAY RESORT LOMBOK Oleh: Ni Putu Megi Yastari, Fathurrahim, Lalu Masyhudi	903-912
28	KONSEP DAYA TARIK WISATA BERBASIS FASILITAS DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE WISATA BENANG KELAMBU DI DESA AIK BERIK Oleh: Adella Ayu Febriyanti, I Wayan Nuada, Lalu Mahsar	913-920
29	PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DESTINASI WISATA PANTAI MAPAK INDAH KOTA MATARAM Oleh: Ni Putu Shinta Puspitasari, I Ketut Bagiastra, Ida Nyoman Tri Darmaputra	921-928
30	PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUG DI DESTINASI WISATA TIRTA DESA BATU KUMBUNG Oleh : Divi Gusnawan, I Putu Gede, Sri Wahyuningsih	929-936
31	STRATEGI DIGITAL MARKETING BERBASIS INSTAGRAM DI BEKA KOPI Oleh: Arya Kusuma, Sri Susanti, Made Dayu Hari Kosala	937-942
32	PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @INSIDESAOT SEBAGAI MEDIA INFORMASIKOPI Oleh: Akhwan, Sri Susanty, I Wayan Bratayasa	943-950

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
33	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KAIN TENUN KELOMPOK CEMPAKA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA KEBON AYU Oleh: Erma Ayu Astuti, I Ketut Bagiastra, Ajuar Abdullah	951-960
34	PERSEPSI WISATAWAN DALAM MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA HIU PAUS TELUK SALEH SUMBAWA Oleh: Widiawati, Siluh Putu Damayanti, Made Dayu Harikosala	961-966
35	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI WISATA KULINER KEBON AYU KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh: Tira Pibrian Asta Umara, I Ketut Bagiastra, Lalu Masyhudi	967-972
36	STRATEGI PELESTARIAN KERAJINAN TENUN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA DI DESA PRINGGASELA KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh: Jirdi Rihardian, I Made Suyasa, I Wayan Bratayasa	973-980
37	PERAN KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA LENDANG ARA, LOMBOK TENGAH Oleh: Ahmad Hidayat, I Made Suyasa, Lalau M. Iswadi Athar	981-984
38	PENGELOLAAN KONSERVASI PENYU SEBAGAI EDU -EKOWISATA DIPANTAI KURANJI DALANG LOMBOK BARAT Oleh: Muhammad Anuari Nur Rezeki, Sri Susanty, Ajuar Abdullah	985-1002
39	STRATEGI PENERAPAN METODE PELATIHAN PARTISIPATIF DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA DI DESA SESAOT KECAMATAN NARMADA Oleh: Fitri Handayani, Siluh Putu Damayanti, Ulfan Mulyawan	1003-1010
40	STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI LAKEY SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM DI KECAMATAN HU'U KABUPATEN DOMPU Oleh: Sa'ani, I Ketut Purwata & Putu Arya Rekso Anggratyas	1011-1014
41	KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA DESA WISATA BONJERUK MENGEMBANGKAN KONSEP DESTINASI WELLNESS TOURISM Oleh: Baiq Nikmatul Ulya, Hasnia Minanda, Rizal Kurniansah, Sesilia Dwi Supita	1015-1022
42	PENERAPAN GREEN TOURISM DALAM PENGEMBANGAN POTENSI WISATA PULAU PASI GUSUNG DI KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR Oleh: Nur Afiah, Siti Anggriana, Lalu Ferdi Ferdiansyah, Ahmad Rizaldi Aspri	1023-1032
43	PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN LOMBOK TENGAH DALAM MENGEMBANGKAN DESA WISATA AIK BERIK Oleh: Cindy Aulia Putri, Mahmudah Budiatiningsih, Baiq Nikmatul Ulya	1033-1040
44	IDENTIFIKASI STRATEGI PROMOSI TRAVEL AGENT LOMBOK PARADISE DI KOTA MATARAM Oleh: Jingga Suryani, Mahmudah Budiatiningsih, Siti Hamdiah Rojabi	1041-1046
45	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (STUDI KASUS DI OBJEK WISATA BUKIT PAL JEPANG DI DESA SAPIT KECAMATAN SUELA KABUPATEN LOMBOK TIMUR) Oleh: Siti Anggriana, Nur Afiah, Lalu Ferdi Ferdiansyah, Ahmad Rizaldi Aspri	1047-1056
46	POTRET PENGELOLAAN DALAM UPAYA KONSERVASI EKOWISATA MANGROVE DI KABUPATEN LOMBOK BARAT (DESA LEMBAR SELATAN) Oleh: Lalu Ferdi Ferdiansyah, Ahmad Rizaldi Aspri, Nur Afiah, Siti Anggriana	1057-1066
47	PENGEMBANGAN MEDIA E-BOOK DESTINASI WISATA UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP DESA WISATA SEKOTONG Oleh: Nurul Maylida, Deni Darma Saputra, Sukmayanti, Rosita Yusrianti, Ilham Syahrul Jiwandono	1067-1080
48	OPTIMALISASI PEMANFAATAN IKAN MAHI-MAHI (CORYPHAENA HIPPURUS) DALAM FORMULASI ISIAN MENTAI PROTEIN-TINGGI UNTUK PRODUK MIE ONE DISH MEAL INOVATIF Oleh: Oktomi Harja, Nirmalasari, Budiman, Vina Gabriella Saragih	1081-1088

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
49	ANALISIS PELAKSANAAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR BANQUET WAITER DALAM MENYIAPKAN MEETING ROOM DI HOTEL LPP GARDEN YOGYAKARTA Oleh: Sahlit Sugesti	1089-1102