



Vol. 4 No. 1 Juli 2024
Journal Of Responsible Tourism (JRT)
DAFTAR ISI

| No | Judul & Penulis Artikel | Halaman |
|----|--|---------|
| 1 | STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KAMPUNG COKELAT SENARA DALAM MENDUKUNG PARIWISATA BERKELENJUTAN DI KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh: Jilhan Sulati, I Made Suyasa & Uwi Martayadi | 01-06 |
| 2 | STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI MAKAM WALI NYATOK Oleh : Syahrul, Fathurrahim & M. Azizurrohman | 07-10 |
| 3 | PENGARUH EKOWISATA BERBASIS KONSERVASI TERHADAP KONDISI EKOLOGI DI PANTAI NIPAH DESA MALAKA Oleh : I Komang Yogi Pradyana, Siluh Putu Damayanti & I Wayan Suteja | 11-18 |
| 4 | PRESENTASE HUBUNGAN KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP KUALITAS PRODUK IKAN BAKAR DI PANTAI LOANG BALOQ Oleh : Ni Luh Putu Febri Satriani, I Ketut Bagiastra & Ajuar Abdullah | 19-24 |
| 5 | PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN GERABAH DI DESA WISATA BANYUMULEK Oleh : Sishka Rahmania, Siluh Putu Damayanti & Murianto | 25-34 |
| 6 | ANALISIS KESIAPAN FASILITAS PRASARANA DAN SARANA DI OBJEK WISATA PANTAI LOANG BALOQ KOTA MATARAM SEBAGAI DESTINASI WISATA Oleh : Husunul Khatimah, Ida Nyoman Tri Darma Putra & Ulfan Mulyawan | 35-40 |
| 7 | AYAM RARANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Lalu Fauzan Hadi, Primus Gadu & Ander Sriwi | 41-46 |
| 8 | UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL TERHADAP PENGEMBANGAN KAWASAN EKOWISATA MANGROVE DI DESA BUWUN MAS KECAMATAN SEKOTONG KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Erika Yulia Dewi, Sri Susanty & Uwi Martayadi | 47-56 |
| 9 | UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL TERHADAP PENGEMBANGANKAWASAN EKOWISATA MANGROVE DI DESA BUWUN MAS KECAMATAN SEKOTONG KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh : Donny Zulfian Kurniadi, Ida Nyoman Tri Darma Putra & Uwi Martayadi | 57-64 |
| 10 | STRATEGI STRATEGI PEMASARAN KAIN TENUN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF DI DESA PRINGGASELA KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : M. Apdolul Jihad, Sri Susanty & I Wayan Bratayasa | 65-70 |
| 11 | STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA SURADADI KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Nanda Kaswari, Siluh Putu Damayanti & I Putu Gede | 71-80 |
| 12 | PERSEPSI WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP POSTINGAN MANDALIKA DI INSTAGRAM DALAM BERKUNJUNG KE MANDALIKA LOMBOK TENGAH Oleh : Jumriati, Halus Mandala & I Wayan Bratayasa | 81-88 |
| 13 | HAMBATAN DAN STRATEGI PENGELOLAAN SAMPAH DI PESISIR PANTAI LOANG BALOQ Oleh : Miftahul Jannah, I Ketut Bagiastra & Ulfan Mulyawan | 89-94 |
| 14 | PENGEMBANGAN POTENSI WISATA RELIGI MAKAM MEDANA SEBAGAI WISATA ALTERNATIF DI KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Muhannad Rizaldy & Sri Susanty | 95-100 |
| 15 | EVALUASI PERAN POKDARWIS DALAM MENGELOLA DAN IMPLEMNTASI SAPTA PESONA DI DESA WISATA BILEBANTE Oleh : Japarudin & Halus Mandala | 101-108 |
| 16 | PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS BUDAYA DI DESA KETARAKECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Lalu Wida Sandya Denta, I Putu Gede & Ulfan Mulyawan | 109-116 |
| 17 | DAYA TARIK FESTIVAL BUDAYA FESTVAL BEGAWE JELO NYESEK DI DESA SUKARARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Kurnia Sapitri, Sri Susanty & Uwi Martayadi | 117-126 |

| No | Judul & Penulis Artikel | Halaman |
|----|--|---------|
| 18 | PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN WISATA HIU PAUS DI DESA LABUHAN JAMBU KABUPATEN SUMBAWA Oleh : Puput Larasati, Sri Susanty & M. Iswadi Athar | 127-134 |
| 19 | PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS EKONOMI KREATIF SEBAGAI PENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA WISATA SURADADI LOMBOK TIMUR Oleh : Muh. Rizal Mauludi, Murianto & Primus Gadu | 135-144 |
| 20 | EVALUASI PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS OPERASIONAL DI CENDRAWASIH RESTORAN GOLDEN PALACE HOTEL MATARAM Oleh : I Dewa Ayu Santika & Ida Nyoman Tri Darma Putra | 145-150 |
| 21 | PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN TERUMBU KARANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI PANTAI NIPAH Oleh : I Gede Bayu Krisna Werdiana, I Ketut Purwata & Lalu M. Iswadi Athar | 151-160 |
| 22 | STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PENGKELAK MAS KECAMATAN SAKRA BARAT, KABUPATEN LOMBOK TIMUR Oleh : Dede Indra Permana, I Putu Gede & Uwi Martayadi | 161-172 |
| 23 | PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN COMMUNITY BASED TOURISM DI DESA WISATA AIK BUKAQ KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Muh. Alawi Huballah, I Made Suyasa & Ander Sriwi | 173-176 |
| 24 | PENGARUH GENDER TERHADAP WISATA MINAT KHUSUS STAYCATION DI ROYAL REGANTRIS HOTEL GILI TRAWANGAN LOMBOK UTARA Oleh : Pipit Vanie Pitrianasary, Sri Susanty & Lalu M. Iswadi Athar | 177-180 |
| 25 | PERSEPSI MASYARAKAT KAMPU ADAT DALAM PENGEMBANGAN MASJID KUNO BAYAN BELEQ SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA Oleh : Muliadi & I Made Suyasa | 177-186 |
| 26 | PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA LOANG BALOQ KOTA MATARAM Oleh : Ersa Arkananti & Syech Idrus | 187-190 |
| 27 | STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI GERABAH SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA BANYUMULEK Oleh : Huda Ismail, Murianto & I Wayan Bratayasa | 191-196 |
| 28 | PERAN KOMUNITAS DALAM PENERAPAN SAPTA PESONA DI DESA WISATAPRINGGASELA Oleh : Nunung Swastika, I Made Suyasa & Sri Wahyuningsih | 197-204 |
| 29 | PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN COFFEE BREAK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL GOLDEN PALACE Oleh : Desak Ayu Trisna Agustini, I Wayan Nuada & Sri Wahyuningsih | 205-212 |
| 30 | EVALUASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ISATAWAN DI EKOWISATA LEMBAR SELATAN, LOMBOK BARAT Oleh : i Gusti Agung Wyusta Candra & I Wayan Nuada | 213-226 |
| 31 | STRATEGI PENGELOLA TPS 3R BONJERUK ASRI TERKAIT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENGELOLA SAMPAH DI DESA WISATA BONJERUK KABUPATEN LOMBOK TENGAH Oleh : Eka Septiana Hastuti Anggraini, Lalu Masyhudi & Ulfan Mulyawan | 227-234 |
| 32 | PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI NIPAH DESA MALAKA LOMBOK UTARA Oleh: Rizkiatin Marhamah, Siluh Putu Damayanti & Lalu M. Iswadi | 235-240 |
| 33 | ANALISIS DAMPAK DESTINASI PARIWISATA PANTAI TANJUNG BIAS TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA SENTELUK Oleh : Dera Pinka Purwadi & I Wayan Nuada | 241-246 |
| 34 | PENGARUH DAYA TARIK WISATA KULINER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA PANTAI AMPENAN Oleh : Mickial & Ida Nyoman Tri Darma Putra | 247-252 |
| 35 | DAMPAK AGROWISATA GOLDEN MELON TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA KEBON AYU KECAMATAN GERUNG KABUPATEN LOMBOK BARAT | 253-260 |

| No | Judul & Penulis Artikel | Halaman |
|----|---|---------|
| | Oleh: Ni Komang Dewi Luhariani, Fathurrahim & I Wayan Nuada | |
| 36 | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PEDAGANG KAKI LIMA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DAN HARGA PRODUK DI DESTINASI WISATA TAMAN UDAYANA, KOTA MATARAM Oleh : Pande Ketut Anindya, Syech Idrus & Ida Nyoman Tri Darma Putra | 261-270 |
| 37 | STRATEGI PEMASARAN JP CAFE DALAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN PELANGGAN Oleh : Alievia Putri Namira, Siluh Putu Damayanti & I Ketut Purwata | 271-280 |
| 38 | THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON VISITORS' INTEREST TO THE KAMPUNG COKELAT SENARA TOURISM OBJECT Oleh : Ni Made Sugiartin, Lalu Masyhudi & Ajuar Abdullah | 281-294 |
| 39 | RE-BRANDING PROGRAM PARIWISATA "AYO KEMBALI KE SENGGIGI " Oleh : Muhammad Mulky Ghees, Sri Wahyuningsih & Erri Supriyadi | 295-304 |
| 40 | STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN EKOWISATA PANTAI PINK DESA SEKAROH LOMBOK TIMUR Oleh : Lalu Iqra' Annur Widyansyah, I Wayan Suteja & Indrapati | 305-310 |