DAFTAR ISI

Journal Of Responsible Tourism (JRT)
Vol. 6 No. 2 (2026): Nopember 2026

No	Judul dan Penulis	Halaman
1	**Pengaruh E-Marketing terhadap Minat Pengunjung ke Objek Wisata Loang Baloq Kelurahan Tanjung Karang Kota Mataram** *Natalia Baru, I Wayan Nuade, I Wayan Suteja*	343 – 352
2	**Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) dalam Pengembangan Pariwisata Pantai Lakey di Kabupaten Dompu** *Hasburrahman, Sri Susanty, Uwi Martayadi*	353 – 358
3	**Pengembangan 4A Daya Tarik Wisata Religi Makam Wali Nyatok Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah** *Mohamad Jailani*	359 – 368
4	**Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata di Pantai Elak-Elak Desa Pesisir Mas Kecamatan Sekotong Kabupaten Lombok Barat** *Andy Septiawan, Sri Susanty, Dila Ariyogi*	369 – 382
5	**Strategi Promosi Instagram pada Autore Pearl Farm & Showroom di Lombok Utara** *Ummi Rizkia*	383 – 390
6	**Kontribusi Wisata Snorkling dalam Mendorong Perekonomian Masyarakat Pesisir: Studi Kasus Gili Trawangan** *Maulida, Fathurrahim, Ander Sriwi*	391 – 402
7	**Pengelolaan Paket Wisata Edukatif untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Tete Batu Lombok Timur** *Samsul Hadi, Murianto, Uwi Martayadi*	403 – 414
8	**Rebranding Destinasi Ekowisata Penyu Berbasis Kearifan Lokal di Desa Kuranji Dalang** *Putra Agung Pratama*	415 – 422
9	**Optimalisasi Strategi Promosi Desa Wisata melalui Media Sosial TikTok di Aik Nyet, Desa Buwun Sejati Lombok Barat** *Rina Dewi Istiana*	423 – 430
10	**Paradoks WhatsApp: Analisis Promosi Kerajinan Perak Berbasis Media Sosial di Desa Ungga** *Siraj Al Ghozi*	431 – 444
11	**Strategi Pemasaran Pantai Gili Lampu sebagai Destinasi Bahari** *Noni Sahina Pebriana, Murianto, Lalu Yulendra*	445 – 456
12	**Pengembangan Atraksi Wisata Edukasi Kerajinan Tenun Desa Sukarara** *Gilang Aditia Reza Pratama*	457 – 470

JRT
Journal Of Responsible Tourism
Vol.6, No.2, Nopember 2026

No	Judul dan Penulis	Halaman
13	**Pengembangan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal di Pantai Wadu Jao Desa Jambu, Kabupaten Dompu** *Sinta*	471 – 488
14	**Analisis Strategi Promosi Potensi Daya Tarik Wisata Budaya melalui Digital TikTok Desa Karang Bayan Lombok Barat** *Muhamad Faisal*	489 – 498
15	**Optimalisasi Pelayanan Restoran Sheraton Senggigi Beach Resort terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen** *Robian Arda Maulana, Primus Gadu, I Made Dayuh*	499 – 508
16	**Pengembangan Kain Tenun sebagai Produk Ekonomi Kreatif dan Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Montong Ajan Lombok Tengah** *Ahmad Tahajudin, Sri Susanty, Murianto*	509 – 520
17	**Strategi Pemasaran Kesenian Gendang Beleq sebagai Atraksi Wisata Budaya di Desa Wisata Sukarara Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah** *Ahmad Rafiqi, Murianto, Dila Ariyogi, Fransisco Dei Graciano Gadu*	521 – 532
18	**Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Departemen Front Office terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Lombokplaza Hotel & Convention** *Achmad Faisal Rifaldy*	533 – 540
19	**Pengembangan Paket Wisata Edukasi Berbasis Ekonomi Sirkular di Desa Lembuak dan Peresak** *Wisnu Adi Bhakti*	541 – 552
20	**Optimalisasi Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan di Be Coffee Lombok Plaza Kota Mataram** *Ahmad Afandi Agustia, I Made Suyasa, Uwi Martayadi*	553 – 560
21	**Potensi Destinasi Heaven One sebagai Penggerak Ekonomi Masyarakat Lokal di Desa Jenggala Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara** *Didik Pratama, I Wayan Suteja, Uwi Martayadi*	561 – 566
22	**Pengaruh Praktik Kerja Lapangan terhadap Kompetensi Peserta Didik Program Keahlian Perhotelan SMKN 2 Lembar** *Nunung Fajriati Annisa', Fathurrahim, Ulfan Mulyawan*	567 – 572
23	**Pengelolaan Homestay di Desa Kuta Lombok melalui Community Based Tourism** *Adriyan Firmansyah, Murianto, Uwi Martayadi*	573 – 590
24	**Pengemasan Daya Tarik Wisata sebagai Paket Wisata di Desa Bonjeruk Kabupaten Lombok Tengah** *Lalu Ibnu Gunawan, I Ketut Bagiastra, Dila Aryogi*	591 – 596

No	Judul dan Penulis	Halaman
25	**Eksplorasi Pengelolaan Kampung Adat Kaper sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Desa Golo Bilas Kecamatan Komodo Kabupaten Manggarai Barat** *Fransisco Dei Graciano Gadu, I Made Suyasa, Danu Satria Prayuda, Primus Gadu*	597 – 604
26	**Optimalisasi Pelayanan Restoran Lombok Raya Hotel terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen** *Novia Reneika Putri, I Putu Gede, Sri Wahyuningsih*	605 – 612
27	**Analisis Sarana dan Prasarana Kebutuhan Wisata sebagai Penunjang Pariwisata di Kawasan Pantai Tanjung Aan Desa Sengkol** *Nokia Falentino, Murianto, Dila Ariyogi*	613 – 626
28	**Strategi Pengelolaan Potensi Alam dan Budaya di Desa Wisata Bonjeruk Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah** *Zul Hasyim, Murianto, Uwi Martayadi*	627 – 640
29	**Revitalisasi Kawasan Kota Tua Ampenan sebagai Destinasi Wisata Heritage di Kota Mataram** *Kanom, Rizal Kurniansah, Masrun, Nur Afiah*	641 – 652
30	**Pengelolaan Ekowisata Mangrove Berbasis Masyarakat dalam Mendukung Konservasi Lingkungan dan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Lembar Selatan, Kabupaten Lombok Barat** *Lalu Ferdi Ferdiansyah, Ahmad Rizaldi Aspri, Siti Anggriana*	653 – 666
31	**Pemanfaatan Tepung Biji Nangka sebagai Bahan Substitusi Tepung Terigu pada Pembuatan Biscotti** *Micko Ramdhani Purwagista, Aggy Lestari Dwi Putri*	667 – 680
32	**Analisis Kinerja Houseman terhadap Kualitas Pelayanan di Lobby Hotel Novotel Manado** *Yemi Biniluk, Jongky Wuner Alfius Kamagi, Hendry Moudy Estefanus Kumaat, Jemmy R. Pangemanan*	681 – 690