



Vol. 6 No. 1 Juli 2026
Journal Of Responsible Tourism (JRT)
DAFTAR ISI

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
1	MODEL PENGEMBANGAN GRAND MADANI HOTEL SEBAGAI PRODUK UNGGULAN WISATA SYARIAH DI KOTA MATARAM Oleh : Rozita, Denok Lestari, Firman Sinaga	01-14
2	STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PERENCANAAN PERNIKAHAN BERBASIS WISATA DI BALI: STUDI KASUS D'ORGANIZER WEDDING AND EVENTS PLANNER I Gede Agus Deny Permana, Kadek Ayu Ekasani, Firman Sinaga	15-22
3	MERANCANG MODEL STRATEGI PEMASARAN HOTEL BERBASIS PREFERENSI WISATAWAN BERDASARKAN LOKASI YANG BERBEDA, STUDI KASUS: HOTEL DI JALAN RAYA KUTA DAN PANTAI KUTA BALI Oleh : Dedy Sumardi, Made Arya Astina, Putu Devi Rosalina	23-38
4	PERANCANGAN MODEL DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA DI DESA WISATA BAYUNG GEDE Oleh : Dewa Made Sastra Wiatmika, Ida Bagus Putra Yadnya. Fatrisia Yulianie	39-46
5	MERANCANG STRATEGI PENINGKATAN OKUPANSI HOTEL DI SANUR MELALUI EVENT MICE Oleh : Linda Dwi Rahayu, Nyoman Surya Wijaya, I Made Trisna Semara	47-54
6	INVENTARISASI MAKANAN TRADISIONAL POPULER DI KOTA BATAM Oleh : Mahalia Kendra Patty ¹ , Heru Pramudia ² , Ni Luh Kartini ³	55-70
7	IDENTIFIKASI STRATEGI DIGITAL MARKETING LIDI TOUR & TRAVEL DI KOTA MATARAM Oleh : Aerul Alansah, Mahmudah Budiatiningsih, Ihyana Hulfa, Siti Sriningsih	71-82
8	TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS: FAKTOR PENENTU PREFERENSI MAGANG DAN KEPUTUSAN KARIER MAHASISWA PARIWISATA Oleh : I Ketut Wibawa, I Wayan Adi Pratama, Vivi	83-90
9	QUALITY TOURISM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PARIWISATA INDONESIA DI TENGAH KETIDAKPASTIAN GLOBAL Oleh : Putu Arya Reksa Anggratyas, Joko Prayitno, I Made Sugita Darmateja	91-100
10	TIRTHA YATRA GENERASI Z HINDU LOMBOK ANTARA TRADISI KELUARGA, FUNGSI RITUAL, DAN AKSESIBILITAS Oleh : Joko Prayitno, Putu Arya Reksa Anggratyas, Ida Ayu Oka Suwati Sideman	101-112
11	STRATEGI PEMASARAN BERBASIS KEMAMPUAN KOMUNIKASI MULTIBAHASA PRAMUWISATA DI KAWASAN KOTA TUA AMPENAN Oleh : Erri Supriadi, Uwi Martayadi, Danu Satria Prayuda	113-128
12	STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER KHAS LOMBOK DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN PARIWISATA DI KOTA MATARAM Oleh : Sang Ayu Putu Mas Ambarwati, Ni Nyoman Harnika, Ni Putu Ade Resmayani	129-144
13	STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALTERNATIF BERBASIS PRODUK LOKAL (STUDI KASUS DI PASAR CAKRANEGARA KOTA MATARAM) Oleh : Ni Nyoman Sevita Vibhudari Trisna, Ni Nyoman Harnika, Ida Ayu Nyoman Sutriani	145-156
14	MODEL PENGELOLAAN KAMPUNG ADAT KAPER SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BUDAYA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA GOLO BILAS KABUPATEN MANGGARAI BARAT Oleh : Fransisco Dei Graciano Gadu, Primus Gadu	157-170
15	COMMUNITY-BASED TOURISM DI DESA WISATA BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA Oleh : Mahmudah Budiatiningsih, Adhitya Bagus Singandaru	171-182
16	KONSTRUKSI SOSIAL BUDAYA KERJA DAPUR (KITCHEN CULTURE) MELALUI PEMBIASAAN MORNING BRIEFING DAN MISE EN PLACE: STUDI ETNOGRAFI PENDIDIKAN PADA MAHASISWA TATA BOGA STP MATARAM Oleh : Lalu Yulendra	183-198

No	Judul & Penulis Artikel	Halaman
17	EVALUASI KUALITAS PELAYANAN FRONT OFFICE HOTEL SENTRA MANADO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PERSEPSI TAMU MELALUI GOOGLE REVIEW Oleh : Vanessa Satigi, Selvie R. Kalele, Benny I. Towoliu	199-212
18	SAMSARA LIVING MUSEUM: PROTOTYPE EKONOMI KREATIF PARIWISATA BERBASIS PRESERVASI BUDAYA DI KARANGASEM, BALI Oleh : I Made Sugita Darmateja, Putu Arya Reksa Anggratyas, Ni Putu Sasmika Dewi	213-226
19	MENINGKATKAN DAYA TARIK BUKIT KEBO DI BALIKPAPAN MELALUI STRATEGI PROMOSI TIKTOK DI ERA DIGITAL Oleh: Firda Rahmayanti, Farid Asfari Rahman, Syamsu Rijal	227-240
20	MANAJEMEN PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI OPTIMALISASI WISATA KULINER BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI GIANYAR, BALI Oleh: Maria Lydia Da Silva ¹ , I Gusti Ketut Suranata ² , Rizka Elvira Parinduri ³	241-246
21	PENGARUH E-WOM DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI UBUD Oleh: Unggul Putra Jaya, Maria Lydia Da Silva	247-252
22	EKSPLORASI PERAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PADA HOTEL DI UBUD, BALI Oleh: Ngakan Putu Purwita	253-258
23	PERAN HOTEL BINTANG 5 DALAM MENDORONG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI NUSA DUA, BALI Oleh: Eko Moh. Romi Kurniawan, Ni Putu Helda Silpia Apriyani	259-266
24	ANALISIS PENGELOLAAN LINGKUNGAN DALAM MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI TAMAN EDUKASI GANESPA, TANGERANG SELATAN Oleh: Steven Ryan Tedja, Johann W. H. Prawiro	267-278
25	PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH DESTINASI KULINER DI KOTA BALI Oleh: Yesarela Pandu Mau, I Wayan Arta Artana	279-284
26	PERAN DIGITALISASI DALAM STRATEGI BERTAHAN DAN PERTUMBUHAN CV BANGUN ARTHA GUNA SEDAYA DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL Oleh: Yuyu Septiani, Chairunnisa Hanum, Selfana Gunawan	285-298
27	SUSTAINABILITY KESENIAN CAK BONA DALAM PARIWISATA BUDAYA: DIALEKTIKA PELESTARIAN DAN KOMODIFIKASI WARISAN BUDAYA TAK BENDA Oleh: Putu Ayu Dian Ratna, Nurfadillah Mustari	299-306
28	MODEL STRATEGI PENJUALAN PAKET WISATA TERPADU UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE PULAU UNTUNG JAWA KEPULAUAN SERIBU Oleh: Wisnu Bawa Tarunajaya, Sukmadi, Haryadi Darmawan, Anwari Masatip, Wawan Gunawan	307-312
29	PENGELOLAAN POTENSI WISATA ALAM DANAU LIMAU DI DESA LALANG KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT Oleh: Alfi Hasanah, Sri Mujiarti Ulfah, Marvy F.A. Sahay, Yuli Pitriah	313-322
30	PERAN KEARIFAN LOKAL DALAM MENCIPTAKAN EXPERIENTIAL TOURISM DI DESTINASI CIREBON Oleh: Ratna Puspita Dewi, Sudiana Wachyudi	323-342