
PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DI DESA BATU KUMBUNG LOMBOK BARAT MELALUI COMMUNITY BASE TOURISM

Oleh

Jumadil¹, Lalu Yulendra², Sri Wahyuningsih³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram

Email : ¹jumadil@gmail.com, ²laluyulendrampar@gmail.com &

³sriwahyuningsih@gmail.com

Article History:

Received: 08-10-2024

Revised: 10-10-2024

Accepted: 12-10-2024

Keywords:

Potensi Wisata, Batu Kumbung, Community Base Tourism.

Abstract : Desa Batu Kumbung adalah desa yang mempunyai daya tarik wisata yang memiliki potensi wisata yang menarik untuk dikunjungi. Keanekaragaman daya tarik dan wisata tersebut tentunya merupakan potensi yang prospektif bagi pengembangan sektor pariwisata di Desa Batu Kumbung sekaligus menjadi modal penting untuk menjadikan Desa Kumbung sebagai Daerah Tujuan Wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Wisata Batu Kumbung melalui pendekatan Community Base Tourism. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan teknik yang digunakan dalam penentuan informan dilakukan secara “purposivesampling”, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu yang dipandang dapat memberikan informasi dan data secara maksimal, dalam hal ini adalah pihak-pihak yang terlibat langsung dalam pengembangan desa wisata Batu Kumbung. Hasil penelitian ini adalah pengembangan Desa Wisata Batu Kumbung dikategorikan sebagai pengembangan yang bersifat interaktif melalui pendekatan Community Base Tourism. Bentuk pengembangan yang diberikan oleh masyarakat yaitu dalam wujud pikiran, tenaga, dan keahlian. Pada tahap perencanaan maupun pengembangan masyarakat berperan dalam memberikan ide yang dibuat sebagai keputusan bersama oleh seluruh masyarakat untuk mengembangkan potensi objek wisata. Sedangkan pengembangan yang dilakukan oleh masyarakat dalam bentuk tenaga yaitu menjadikan objek wisata yang bersih, aman, dan nyaman untuk di kunjungi. Dan peran masyarakat dalam bentuk keahlian yaitu meningkatkan daya tarik wisata dengan keahlian yang dimiliki sehingga objek wisata di desa Batu Kumbung dapat berkembang sesuai yang diharapkan oleh masyarakat.

PENDAHULUAN

Terdapat beberapa wisata yang ada di batu kumbung antara lain wisata religi seperti: *Roah Gubug*, masyarakat Desa Batu Kumbung menyuguhkan dulang untuk dimakan

bersama (*begibung*) di Patilasan Syeh Al Hamidi “Patinglage Deneq Prawangsa”, wisata budaya seperti: mengunjungi petilasan / tempat pertapaan atau berhalwat para wali yang sampai saat ini masih terjaga dan sering dikunjungi, peninggalan benda-benda bersejarah, seperti Al-Quran tulis tangan, takepan dari daun lontar, khutbah kuno yang ditulis dari kulit unta, keris, mahkota raja, pelana kuda, sanggar tari Dewi Kunti dan Paguyuban Presean Sekar Betaji. Wisata Kuliner seperti: ada nya kampung kuliner yang membuat beraneka jajan traditional lombok. Wisata kesenian seperti pertunjukan musik tradisonal gamelan tawak-tawak khas desa Batu Kumbung. Wisata agrowisata seperti Kampung Wisata Agro di dusun Orong Dalam.

Kegiatan pariwisata sebagai bentuk kegiatan pengembangan objek wisata dan keunggulan suatu daerah yang melibatkan masyarakat di dalamnya melalui sektor pariwisata. Kegiatan pariwisata bukan hanya ditujukan untuk menampilkan wisata yang masih alami, melainkan dapat berkontribusi positif terhadap kegiatan konservasi lingkungan dengan menjaga potensi wisata yang ada dan melibatkan peran serta masyarakat sebagai pengendali utama dalam pengembangan objek wisata tersebut. Hal ini perlu dilakukan karena masyarakat lokal lebih memahami alam dan budaya yang menjadi potensi dan nilai jual sebagai daya tarik wisata, sehingga keterlibatan dari masyarakat menjadi mutlak.

Kegiatan pariwisata di desa ini diharapkan akan membawa dampak positif bagi berbagai aspek kehidupan baik pada bidang politik, ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan hidup. Dilihat dari potensi alam yang beragam serta didukung oleh nilai-nilai kelokalan yang dimiliki, Desa Wisata Batu Kumbung sudah selayaknya menjadi destinasi wisata yang terkenal dan mendapat banyak kunjungan wisatawan.

Untuk mewujudkan itu semua diperlukan peran masyarakat secara aktif dalam pengembangan objek wisata mulai dari menyusun ide gagasan, menyusun perencanaan, penyelenggaraan atau pengelolaan serta monitoring dan evaluasinya. Mengakomodasi seluruh kegiatan pariwisata, karena dalam pariwisata masyarakat merupakan nilai tambah yang sangat penting dan memiliki keputusan yang harus di pertimbangkan (Garrod, 2001) sehingga dalam pengembangan objek pariwisata dapat berjalan dengan baik.

Namun kondisi di atas bertolak belakang dengan realita yang ada. Dilihat dari rendahnya karakter sadar wisata masyarakat terhadap pengembangan objek wisata di Desa Wisata Batu Kumbung, yang terbukti masyarakat lebih memilih untuk terfokus berkerja disektor pertanian, perkebunan, dan memilih menjadi tenaga kerja asing daripada mengembangkan dan mengelola objek wisata sehingga masyarakat tidak mendapatkan keuntungan dari adanya kegiatan pariwisata yang ada di desa. Disisi lain pengembangan objek wisata juga tidak didukung dengan proses pemberdayaan masyarakat melalui edukasi-edukasi tentang pariwisata yang dilakukan oleh pemerintah desa dan dinas pariwisata kabupaten lombok barat berupa sosialisai dan pelatihan terhadap pokdarwis (kelompok sadar wisata) *Jebakwisata* dan masyarakat sekitar, sehingga masyarakat kurang memiliki kemampuan untuk mengembangkan objek wisata di Desa Wisata Batu kumbung khususnya di bidang pariwisata,

Berdasarkan dari fenomena yang diuraikan maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh dan memberikan judul untuk penelitian ini yaitu “Pengembangan Potensi Wisata Di Desa Batu Kumbung Lombok Barat Melalui *Community Base Tourism*”

Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran masyarakat dalam

pengembangan objek wisata di Desa Wisata Batu Kumbung melalui pendekatan *Community Base Tourism*

LANDASAN TEORI

Teori CBT (*Community Based Tourism*)

Community Based Tourism atau pariwisata berbasis masyarakat adalah pariwisata yang menyadari kelangsungan budaya, sosial dan lingkungan (Muallisin, 2007). Bentuk pariwisata ini dikelola dan dimiliki oleh masyarakat guna membantu wisatawan meningkatkan kesadaran mereka dan belajar tentang tata cara hidup masyarakat lokal. *Community Based Tourism* (CBT) merupakan konsep pengembangan suatu destinasi wisata melalui pemberdayaan masyarakat lokal, dimana masyarakat turut andil dalam perencanaan, pengelolaan, dan pemberian suara berupa keputusan dalam pembangunannya. Ada tiga kegiatan pariwisata yang dapat mendukung konsep CBT, yaitu penjelajahan (*adventure travel*), wisata budaya (*cultural tourism*), dan ekowisata (*ecotourism*). Menurut Susanto (2009) terdapat beberapa prinsip dasar dalam *Community Based Tourism* yaitu: Mengenali, mendukung, dan mempromosikan kepemilikan masyarakat dalam pariwisata.

Melibatkan anggota masyarakat dari setiap tahap pengembangan pariwisata dalam berbagai aspeknya (Nawawi, 2013). Mempromosikan kebanggaan terhadap komunitas bersangkutan, meningkatkan kualitas kehidupan. menjamin keberlanjutan lingkungan, melindungi ciri khas (keunikan) dan budaya masyarakat lokal, mengembangkan pembelajaran lintas budaya, menghormati perbedaan budaya dan martabat manusia, mendistribusikan keuntungan dan manfaat yang diperoleh secara proporsional kepada anggota masyarakat, memberikan kontribusi dengan presentase tertentu dari pendapatan yang diperoleh untuk proyek pengembangan masyarakat, menonjolkan keaslian hubungan masyarakat dengan lingkungan.

Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) Sunaryo (2013) mendefinisikan pemberdayaan masyarakat sebagai suatu proses yang tidak saja hanya mengembangkan potensi ekonomi masyarakat yang sedang tidak berdaya, namun demikian juga harus berupaya dapat meningkatkan harkat dan martabat, rasa percaya diri dan harga dirinya serta terpeliharanya tatanan nilai budaya setempat. Pemberdayaan masyarakat dimaknai sebagai suatu upaya untuk menguatkan *power* (daya) atau *empowering* dari golongan masyarakat yang *powerless* (tidak berdaya), biasanya mereka yang sedang tergolong kedalam masyarakat yang marjinal (Prabawati, 2013). Dalam kegiatan kepariwisataan ada beberapa pihak yang memiliki peran dan terlibat langsung dalam kegiatan kepariwisataan. Adapun pemangku dalam kepentingan pariwisata atau Pentahelix yaitu; Pemerintah, Pebisnis, komunitas atau masyarakat, Akademisi, dan Media.

Peran masyarakat dalam pelaksanaan kepariwisataan sangatlah besar dan perlu diseimbangkan dengan peran pemerintah maupun swasta. Tetapi dalam kenyataannya yang terjadi peran masyarakat masih sangat kecil bila dibandingkan dengan kedua *stakeholder* lainnya (Purnamasari, 2011). Penyebabnya adalah tidak adanya atau lemahnya akses yang mereka miliki kepada sumberdaya (*resource*) pariwisata yang ada dan rendahnya pelibatan mereka dalam proses pengambilan keputusan. Sunaryo (2013) menyatakan bahwa untuk mewujudkan pengembangan pariwisata berjalan dengan baik dan dikelola dengan baik maka hal yang paling mendasar dilakukan adalah bagaimana memfasilitasi keterlibatan yang

luas dari komunitas lokal dalam proses pengembangan dan memaksimalkan nilai manfaat sosial dan ekonomi dari kegiatan pariwisata untuk masyarakat setempat. Masyarakat lokal memiliki kedudukan yang sama pentingnya sebagai salah satu pemangku kepentingan (*stakeholder*) dalam pembangunan kepariwisataan, selain pihak pemerintah dan industry swasta.

Menurut Dunn (2000) terdapat tiga elemen kebijakan yang membentuk sistem kebijakan. Dunn menggambarkan ketiga elemen kebijakan tersebut sebagai kebijakan publik/*public policy*, pelaku kebijakan/*policy stakeholders*, dan lingkungan kebijakan/*policy environment*. Adapun 3 elemen tersebut yaitu: 1) Pelaku, 2) lingkungan, dan 3) kebijakan.

Ketiga elemen diatas saling memiliki andil, dan saling mempengaruhi. Sebagai contoh, pelaku kebijakan dapat mempunyai andil dalam kebijakan, namun mereka juga dapat pula dipengaruhi oleh keputusan pemerintah. Lingkungan kebijakan juga mempengaruhi dan dipengaruhi oleh pembuat kebijakan dan kebijakan publik itu sendiri. Oleh karena itu, sistem kebijakan berisi proses yang dialektis, yang berarti bahwa dimensi obyektif dan subjektif dari pembuat kebijakan tidak tepisahkan di dalam prakteknya. Bila kebijakan dapat dipandang sebagai suatu sistem, maka kebijakan juga dapat dipandang sebagai proses. Sunaryo (2013) menyebutkan bahwa pada hakikatnya pembangunan kepariwisataan tidak bisa lepas dari sumber dayadan keunikan komunitas lokal, baik berupa elemen fisik maupun non fisik (tradisi dan budaya), yang merupakan unsur penggerak utama kegiatan wisata itu sendiri sehingga semestinya kepariwisataan harus dipandang sebagai kegiatan yang berbasis pada komunitas.

Batasan pengertian pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* sebagai wujud tata kelola kepariwisataan yang memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk mengontrol dan terlibat aktif dalam manajemen dan pembangunan kepariwisataan yang ada (Atmoko, 2014). Wujud tata kelola kepariwisataan yang dapat memberikan kesempatan pada masyarakat yang terlibat langsung dalam usaha-usaha kepariwisataan juga bisa mendapatkan keuntungan dari kepariwisataan yang ada. Bentuk kepariwisataan yang menuntut pemberdayaan secara sistematis dan demokratis serta distribusi keuntungan yang adil kepada masyarakat yang kurang beruntung yang ada di destinasi.

Peran Masyarakat

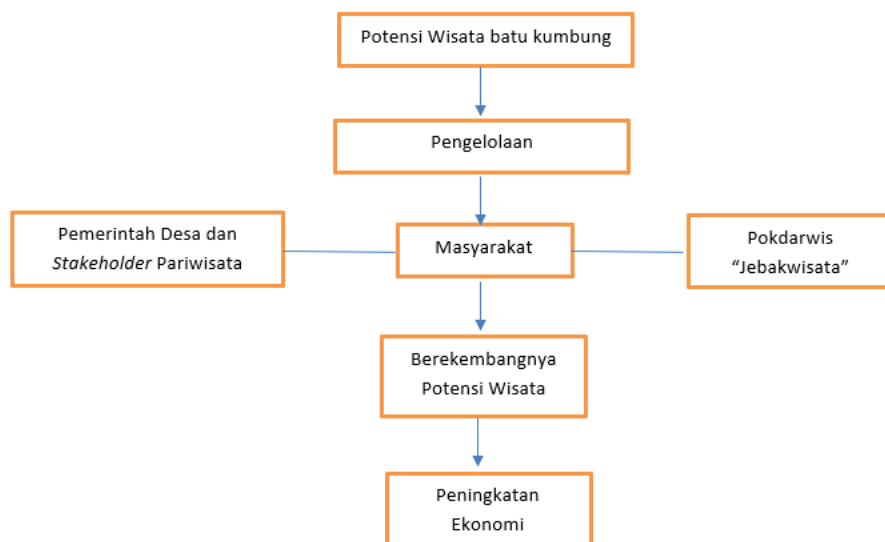
Peran menurut Wulansari (2009) diartikan sebagai konsep tentang apa yang harus dilakukan oleh individu dalam masyarakat, sejalan dengan pengertian tersebut Theng(2015) mengartikan peran sebagai perilaku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki status. Dari pemahaman tersebut, peran hakekatnya merupakan tindakan seseorang yang dilakukan dikaitkan dengan kedudukannya dalam suatu struktur sosial. Dikaitkan dengan masyarakat, maka peran masyarakat memiliki artian tindakan yang dilakukan oleh sekelompok orang yang mencerminkan kesamaan perilaku sebagai sebuah perilaku yang berkaitan dengan struktur sosial tertentu. Dari pemahaman tersebut di atas, maka peran masyarakat memiliki sifat-sifat sebagai berikut:

1. Perilaku sekelompok orang, dimana tindakan tersebut dilakukan secara bersama-sama oleh individu-individu yang ada dalam suatu kelompok.
2. Adanya pembagian peran masing-masing anggota kelompok.
3. Adanya kesamaan perilaku dari kelompok tersebut yang meliputi pola pikir dan pola tindak.

4. Perilaku tersebut merupakan perwujudan dari ciri atau kehendak kelompok.
5. Dilakukan dalam suatu struktur sosial tertentu.

Kerangka Berfikir

Berikut adalah kerangka pemikiran dalam penelitian ini:



Gambar 1. Kerangka Berfikir Penelitian

Beberapa potensi wisata yang ada di desa Batu Kumpang dapat berkembang dengan partisipasi masyarakat yang didukung oleh pemerintah (stakeholder) dan Pokdarwis Jebakwisata berupa pelatihan-pelatihan dan himbauan guna menciptakan partisipasi aktif oleh masyarakat. Harapan dari pengembangan wisata ini dapat memberikan nilai tambah berupa peningkatan pendapatan perekonomian masyarakat

METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di di Desa Wisata Batu Kumpang Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat. jarak tempuh dari Mataram menuju objek wisata memerlukan waktu 1 jam dan dari Bandara Internasional Zainuddin Abdul Majid menuju objek wisata memerlukan waktu 20 menit.



Gambar 2. Denah Menuju Lokasi Wisata

Metode Pengumpulan Data Observasi

Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi terhadap objek wisata seperti; Kolam, Hutan yang berdekatan dengan Kolam, Persawahan, Perkebunan dan masyarakat yang ada

di Desa Wisata Batu Kumbung.

Wawancara

Peneliti menggunakan wawancara semi terstruktur. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara langsung dengan bertanya kepada informan dengan menggunakan panduan wawancara yang berasal dari pengembangan topic guna memperoleh informasi yang dibutuhkan yaitu tentang peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Batu Kumbung Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat.

Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan penulis untuk memperoleh data mengenai peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata, yaitu berupa foto, materi, dan daftar nama peserta. Selain itu metode dokumentasi juga digunakan untuk memperoleh data mengenai profil Desa Wisata Batu Kumbung yang berupa buku, foto atau gambar, dan profil Desa Wisata Batu Kumbung.

Metode Penentuan Informan

Dalam penelitian kualitatif peneliti adalah instrument utama, sedangkan informan kunci (*key informan*) boleh peneliti sendiri atau orang lain yang dapat memberikan informasi dalam tentang masalah yang diteliti. Penentuan informan dilakukan secara "*purposive sampling*", yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu yang dipandang dapat memberikan informasi dan data secara maksimal, dalam hal ini adalah pihak-pihak yang terlibat langsung dalam operasional seperti Kepala Desa, Bumdes, Pokdarwis, tokoh masyarakat, karang taruna, tokoh Adat, tokoh pemuka agama, kepala dusun di Desa Batu Kumbung.

Metode Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan cara Kualitatif yang digunakan untuk mengidentifikasi tentang peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata untuk mengetahui sejauh mana peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata di Desa Batu Kumbung.

Menurut Surakhmad, (2012;91) menjelaskan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga data yang didapatkan sudah jenuh.

Aktivitas dalam analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Potensi Wisata Desa Batu Kumbung

Desa Batu Kumbung berjarak 14.2 km dari Kota Mataram dalam waktu tempuh kurang lebih 29 menit perjalanan. Desa Batu Kumbung berada di Kecamatan Lingsar, Kabupaten Lombok Barat. Desa ini berbatasan langsung dengan Desa Batu Mekar dan Desa Buwun Sejati di sebelah utara, Desa Nyurlembang di sebelah selatan, Desa Selat dan Suranadi di sebelah timur, dan juga Desa Gegelang, Saribaye, dan Desa Lingsar di sebelah barat.



Gambar 5. Potensi wisata budaya Potensi yang dimiliki Desa Batu Kumbung

Potensi wisata buatan yang dimiliki Desa Batu Kumbung antara lain yaitu kolam renang di Dusun Manggong yang airnya langsung dari sumber mata air tersebut dan juga di sisi kolam renang disediakan tempat untuk kemah dan juga kolam ikan yang disediakan untuk memancing, sebagai pelengkap kegiatan berkemah atau berenang di kolam renang yang sejuk dan bersih. Kampung Mina adalah julukan dari Dusun Pondok Buak karena Dusun ini merupakan pusat budidaya ikan. Karena hampir setiap warga di dusun ini memiliki tambak ikan yang dijadikan sebagai sumber mata pencaharian mereka, ikan yang dibudidayakan di dusun ini adalah ikan hias dan juga ikan yang untuk dikonsumsi.



Gambar 6. Wisata Buatan Yang Dimiliki Desa Batu Kumbung
Pengembangan Objek Wisata Desa Batu Kumbung

Desa wisata merupakan kawasan perdesaan yang menawarkan keseluruhan suasana yang mencerminkan keaslian perdesaan baik dari kehidupan sosial ekonomi, sosial budaya, adat istiadat, keseharian dan lain sebagainya yang mampu dikembangkan sebagai objek pariwisata (Hadiwijoyo dalam Fitri dan Ma'arif, 2017). Sejalan dengan pemahaman tersebut, Muliawan (dalam Atmoko, 2014) mengatakan bahwa desa wisata memiliki potensi keunikan dan daya tarik wisata yang khas yang dikelola dan dikemas secara menarik dan alami dengan pengembangan fasilitas pendukung wisatanya.

Dikaitkan dengan desa sebagai daerah pengembangan wisata, maka pengembangan desa wisata dapat diartikan sebagai proses menjadikan desa sebagai objek wisata, dimana desa meliputi sumber daya alam, masyarakat, budaya dan segala potensi yang ada di dalamnya yang berkaitan satu dengan yang lainnya. Sehingga, pengembangan desa wisata

secara partisipatif menjadi mutlak untuk dilakukan, mengingat elemen yang ada di desa banyak dan kesemuanya itu saling terkait satu dengan yang lainnya.

Adapun alasan lain mengapa desa wisata perlu dikembangkan dengan pendekatan partisipatif, yaitu: 1) masyarakat merupakan sasaran utama dari pembangunan desa, sehingga segala aktivitas yang terdapat didalamnya harus diorientasikan dan ditujukan kepada peningkatan kesejahteraan masyarakat. 2) masyarakat merupakan bagian integral dari desa itu sendiri, sehingga tidak memungkinkan adanya kebijakan pembangunan desa, termasuk di dalamnya pengembangan pariwisata tanpa adanya pelibatan masyarakat. 3) masyarakat memiliki kepemilikan sejarah desa, sehingga masyarakat jauh lebih mengetahui kelemahan dan potensi yang dimiliki desa dibanding dengan pihak luar, sehingga dalam proses pengembangan desa wisata kontribusi pengalaman dan pengetahuan masyarakat dalam pengembangan pariwisata sangat dibutuhkan.

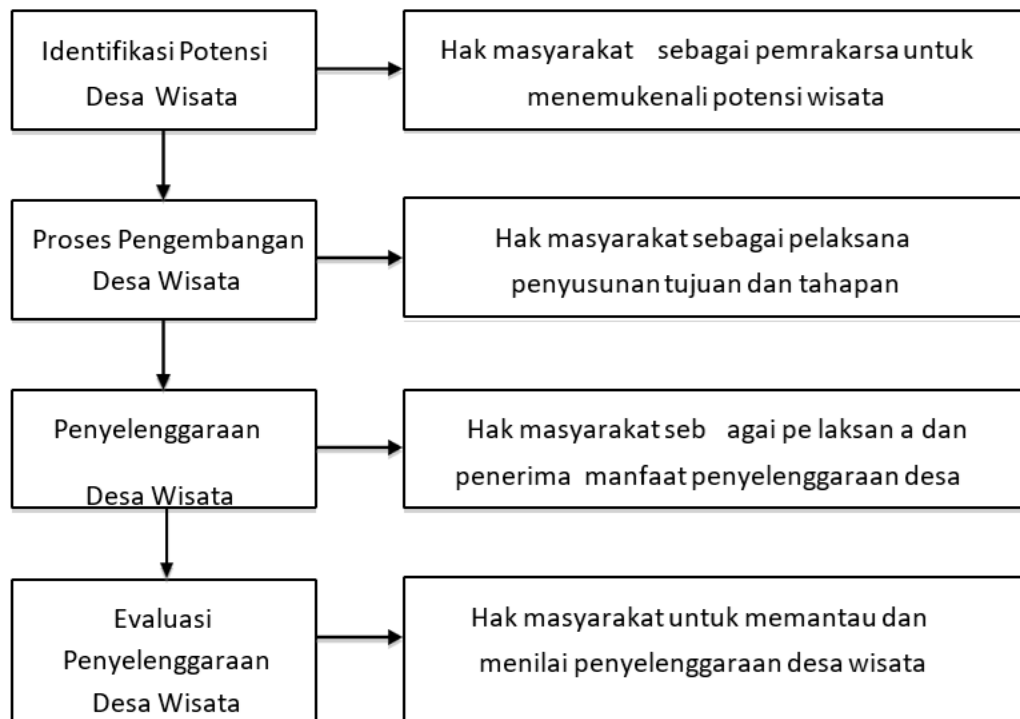
Dari pemahaman tersebut di atas, dapat dikatakan bahwa masyarakat menjadi sentral dalam pengembangan objek pariwisata, keberhasilan dari pengembangan desa wisata berbasis masyarakat terletak kepada sejauhmana masyarakat terlibat dan berkontribusi dalam proses pengembangan wisata yang akan dan telah dilaksanakan.

Proses Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Di Desa Wisata Batu Kumbung

Masyarakat Desa Batu Kumbung dilibatkan dalam pengembangan desa wisata sejak dari awal, masyarakat dijadikan aktor utama mulai dari tahap identifikasi masalah hingga tahap penyelenggaraan desa wisata. Keterlibatan masyarakat sejak dari awal tersebut didasarkan kepada beberapa hal, yaitu:

1. Masyarakat merupakan bagian integral dari desa, sehingga berbagai bentuk kebijakan pembangunan yang ada di desa harus diketahui masyarakat sejak dari awal.
2. Secara kultural, masyarakat memiliki peran yang aktif dalam pembangunan, sehingga adanya pengembangan desa wisata dengan melibatkan masyarakat sejak dari awal akan mendorong percepatan dan keberhasilan penyelenggaraan desa wisata.

Masyarakat memiliki hak untuk menerima manfaat dari pengembangan desa wisata sejak dari awal proses identifikasi masalah. Keterlibatan masyarakat dalam pengembangan desa wisata tersebut dapat dijelaskan dalam gambar 1.



Gambar 6. Proses Keterlibatan Masyarakat (Sumber: Data Penulis, 2021)

Proses pengembangan objek wisata merupakan tahapan dimana potensi desa wisata direncanakan untuk dikembangkan menjadi objek wisata. Dalam proses ini, masyarakat dilibatkan sebagai pihak yang memiliki hak menyusun perencanaan pengembangan objek wisata, seperti penetapan tujuan, penyusunan program dan rencana kegiatan sampai dengan penetapan rencana anggaran. Keterlibatan masyarakat secara langsung dalam proses pengembangan objek wisata menjadi penting, hal ini didasarkan alasan sebagai berikut:

1. Mengakomodasi keinginan dan tuntutan masyarakat, pengembangan desa wisata harus didasarkan atas adanya keinginan masyarakat untuk mengembangkan potensi yang ada di desanya sebagai sarana untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga keterlibatan masyarakat ditujukan untuk memastikan bahwa pengembangan desa wisata sesuai dengan keinginan dan tuntutan masyarakat.
2. Membangun peran masyarakat dalam proses pengembangan objek wisata di Desa Wisata Batu Kumbang dimana keterlibatan masyarakat ditujukan untuk menggugah rasa kepemilikan masyarakat Batu Kumbang terhadap potensi desa wisata yang dikembangkan sehingga masyarakat memiliki keinginan untuk terlibat dan memiliki rasa kepemilikan terhadap pengembangan objek wisata Batu Kumbang.
3. Sarana bagi masyarakat di Desa Wisata Batu Kumbang untuk menumbuhkan dan memperkuat kelembagaan masyarakat yang ada, hal ini dikarenakan keterlibatan masyarakat secara bersama-sama dalam mengembangkan desa wisata akan meningkatkan pemahaman dan kemampuan masyarakat dalam pengembangan potensi yang dimilikinya, sehingga pada akhirnya akan menciptakan kelembagaan masyarakat yang kuat.

Penyelenggaraan desa wisata merupakan proses untuk mewujudkan tujuan pengembangan objek wisata, dalam proses ini masyarakat dilibatkan baik sebagai

penyelenggara maupun sebagai penerima manfaat. Peran masyarakat sebagai penyelenggara merupakan hak masyarakat untuk mengelola desa wisata Batu Kumbung, keberlangsungan dan keberlanjutan desa wisata menjadi hak masyarakat, sedangkan peran masyarakat sebagai penerima manfaat ditujukan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat, hal ini menjadi penting dikarenakan masyarakat harus menjadi pihak pertama yang diuntungkan dalam pengembangan desa wisata.

Proses evaluasi terhadap penyelenggaraan peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata menjadi penting untuk menilai apakah tujuan yang telah ditetapkan sudah bisa dicapai atau belum, masyarakat memiliki hak untuk menilai keberhasilan tersebut dikarenakan dari proses awal masyarakat sudah dilibatkan sehingga dalam proses penilaian terhadap penyelenggaraan desa wisata, masyarakat jauh lebih mengetahui dibanding dengan pihak lainnya. Selain itu, evaluasi terhadap penyelenggaraan objek wisata yang dilakukan oleh masyarakat akan meningkatkan kapasitas masyarakat serta menciptakan akuntabilitas dalam keseluruhan proses penyelenggaraan desa wisata.

Pengembangan objek wisata Batu Kumbung yang melibatkan masyarakat sejak dari awal sampai dengan akhir merupakan jawaban akan adanya tuntutan untuk menghadirkan masyarakat sebagai pemilik potensi desa wisata yang berhak mengelola dan menerima manfaat dari pengembangan desa wisata, sehingga keberadaan desa wisata mampu menumbuhkan rasa kepemilikan, memperkuat kelembagaan sampai dengan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Wisata Batu Kumbung.

Pengembangan Objek Wisata Desa Batu Kumbung Melalui *Community Base Tourism*

Desa Batu Kumbung merupakan salah satu desa wisata yang ada di Lombok Barat dan peran masyarakat belum maksimal dalam pengembangan objek desa wisata sampai saat ini. Berikut bentuk-bentuk Pengembangan Objek Wisata Desa Batu Kumbung Melalui *Community Base Tourism*:

Pengembangan Objek wisata oleh masyarakat berupa sumbangsi pemikiran

Berdasarkan hasil dilapangan dari narasumber, sumbangsi masyarakat dalam bentuk pikiran masyarakat Desa Wisata Batu Kumbung sangat dibutuhkan karena terkait mengenai strategi pengembangan objek wisata melalui rapat dan musyawarah desa. Dikarenakan masyarakat yang lebih tau apa yang mereka inginkan dan butuhkan untuk menjadikan desa yang lebih maju. Desa Batu Kumbung sendiri sudah mempunyai wadah resmi yaitu Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), Komunitas perlindungan mata air (Permata) dan Majelis Pengajian yang dimana masyarakat dapat memberikan gagasan atau ide-ide pikiran untuk pengembangan objek wisata dan nantinya di musyawarahkan dengan semua elemen masyarakat yang ada di Desa Batu Kumbung.

Masyarakat baik sebagai subjek atau pelakumapun penerima manfaat pengembangan, karena dengan dukungan masyarakat dapat menentukan keberhasilan dalam pengembangan kepariwisataan. Dukungan masyarakat dapat diperoleh melalui kesadaran masyarakat akan arti penting pengembangan kepariwisataan. Untuk itu dibutuhkan proses dan aksi nyata untuk mewujudkan masyarakat yang sadar wisata. Masyarakat yang sadar wisata akan dapat memahami dan menerapkan nilai-nilai penting yang terkandung dalam Sapta Pesona. Hal ini sesuai dengan penuturan ketua Kelompok Sadar Wisata Desa Batu Kumbung sebagai berikut :

"Kelompok sadar wisata desa Batu Kumbung berdiri atau diresmikan pada tahun 2016 dengan melihat potensi alam yang ada di dusun kami, Potensi yang ada di desa kami

antara lain wisata alam dan kearifan lokal sehingga kami bersama masyarakat dan tokoh masyarakat berumyswarah guna mendukung pemerintah dalam mengelola dan mengembangkan objek wisata. Selama kami terus berjuang untuk mengembangkan objek wisata, salah satu objek wisata alam yang sangat digemari oleh wisatawan adalah Kolam dan Hutan Kemasyarakatan, para wisatawan selain dapat menikmati alam yang indah di desa kami juga dapat menikmati *Event* tahunan yaitu “*Bekerase*; menangkap ikan secara beramai-ramai pada akhir musim kemarau yang diselenggarakan di Kolam pada setiap tahunnya diharapkan juga mampu menjadi daya tarik bagi pengembangan objek Wisata Desa Batu Kumbung kedepannya dengan berupaya meningkatkan peranan masyarakat untuk mengelola dan mengundang para pihak untuk berkontribusi pada pelaksanaannya “ (Khaerul Anam, 19 Juni 2024)

Tanpa pemikiran masyarakat maka tidak akan tercapai pengembangan objek wisata di desa tersebut. Hal ini Sesuai dengan hasil wawancara dengan sekretaris kelompok sadar wisata desa Batu Kumbung:

“Keaktifan masyarakat juga diperlukan dalam pengembangan objek wisata berkelanjutan dan kelestarian sumberdaya alam yang ada di desa wisata ini. Dengan membuka diri terhadap dunia luar maka konsekuensi yang harus diterima selain peningkatan kesejahteraan juga pengaruh yang dibawa oleh para tamu/wisatawan yang berkunjung. Oleh karena itu strategi pengembangan objek wisata yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian sumberdaya alam sangat diperlukan untuk menjaga stabilitas kualitas lingkungan. Apabila kualitas lingkungan meningkat setelah pengembangan objek wisata maka pengembangan desa wisata tersebut termasuk berhasil dalam pengelolaannya, dan sebaliknya apabila kualitas lingkungan menurun setelah pengembangan objek wisata maka pengembangan desa wisata tersebut termasuk gagal dalam pengelolaannya.” (Muhammad Amin, 19 Juni 2024)

Pengembangan objek wisata Batu Kumbung dalam bentuk tenaga

Masyarakat Desa Batu Kumbung dalam pengembangan objek wisata tidak hanya melalui pikiran saja tetapi juga melalui tenaga. Peran tenaga maupun fisik merupakan peran aktif oleh individu atau kelompok masyarakat yang terlibat dalam kegiatan di desa. Bentuk peran ini terlihat dari peran masyarakat terlibat langsung dalam pengelolaan hutan kemasyarakatan dan pengelolaan Kolam yang saat ini di jadikan sebagai objek wisata di Desa Batu Kumbung. Masyarakat di desa Batu Kumbung masih berperan aktif di lihat dari adanya kegiatan seperti gotong royong dalam perbaikan akses menuju objek wisata, membuat papan petunjuk arah menjaga Hutan Kemasyarakatan, memelihara fasilitas yang ada di sekitar objek wisata seperti Mushola, tempat berjualan. Pernyataan itu terbukti adanya seperti yang disampaikan kepala Desa Batu Kumbung yaitu bapak Junaidi, S.Pd. bentuk peran tenaga masyarakat Desa Batu Kumbung sebagai berikut yaitu:

“Dulu itu ya disana itu masih semak belukar dek dan warga sering membanan pohon secara ilegal, Kolam kecil yang tidak pernah di bersihkan. Disana hanya dijadikan tempat memancing. Kolam dan hutan yang indah tapi belum di manfaatkan. Setelah berjalan nya waktu akhirnya masyarakat memiliki keinginan untuk membersihkan Kolam dan lebih modern dan juga membuat spot-spot selfie. Butuh waktu untuk membersihkan dan membuatnya, karena kita kerjanya tidak setiap hari. Dan hasil nya seperti yang kita lihat sekarang, masyarakat jadi suka main-main disana. Bahkan ada juga orang luar yang datang untuk berkunjung. Semakin hari semakin ramai pengunjung yang datang, barulah orang-

orang berinisiatif untuk berjualan dan kami dari pihak pemerintah desa memberikan fasilitas tempat berjualan di dekitar objek wisata yang tujuan kami agar peran masyarakat ikut terlibat dalam pengembangan objek wisata Desa Batu Kumbang.”(Junaidi, S.Pd 25 Juni 2024)

Dalam pengembangan objek wisata di Desa Batu Kumbang tetap melibatkan warga masyarakat Desa Batu Kumbang dikarenakan apabila hanya mengandalkan pemerintah desa tidak akan berjalan dengan baik, dikarenakan pemerintah desa lebih disibukkan dengan pelayanan masyarakat di kantor desa sedangkan masyarakat sekitar lebih mengetahui apa yang akan di kembangkan. Walaupun tidak turun langsung lapangan pemerintah desa tetap berperan dalam segi sosialisai dan anggaran dana kepada masyarakat tentang pembangunan dan pengembangan objek wisata Desa Batu Kumbang. Sedangkan untuk pengerjaan dilapangan tetap diserahkan kepada warga masyarakat desa Batu Kumbang.

Masyarakat Desa Batu Kumbang mereka optimis dengan adanya objek wisata yang dapat dikembangkan di desa tersebut mampu memberikan efek kepada mereka dan pemerintah meberikan pemahaman akhirnya mereka menyetujui untuk mengembangkan desa wisata. Seperti yang dikatakan Bapak Zainal Abidin salah satu warga di desa Batu Kumbang sebagai berikut:

“Awalnya kita melihat warga yang senang duduk-duduk di sekitar Kolam mas, karena dengan adanya Kolam dan hutan kenapa tidak kita jadikan sebagai tempat wisata. Sehingga setelah dilakukan sosialisasi oleh kami dan kepala desa kepada masyarakat akhirnya masyarakat juga menerima dan merasa senang karena dapat menambah penghasilan dari adanya peran masyarakat yang ikut terlibat dalam pengembangan objek wisata. (Zainal Abidin, 14 Juni 2024)

Pengembangan objek wisata di desa Batu Kumbang juga tidak terlepas dari peran masyarakat desa dalam menyampaikan aspirasi kepada pemerintah desa. Pemerintah desa sebagai garda terdepan di desa Batu Kumbang harus selalu aktif dalam menyampaikan tujuan program desa serta kondisi di desanya kepada pemerintah. Hal ini dilakukan supaya pengembangan objek wisata dapat dikembangkan sesuai dengan harapan masyarakat.

Pengembangan objek wisata Batu Kumbang dalam bentuk keahlian

Salah satu bentuk pengembangan yang dilakukan oleh masyarakat dalam bentuk keahlian yang dimilikinya untuk keperluan pembangunan objek wisata. Bentuk peran ini sudah berjalan dan sudah dilakukan oleh masyarakat Desa Batu Kumbang. Masyarakat saling melengkapi dan berkontribusi dalam pengembangan objek wisata, dari beberapa ketrampilan yang ada seperti membuat gula semut, keahlian dalam pengolahan gula aren, keahlian dalam pembuatan *gazebo* dari bambu, keahlian dalam mengolah kopi yang di hasilkan dari hutan kemasyarakatan untuk meningkatkan daya tarik wisata di Desa Wisata Batu Kumbang. Hal ini disampaikan oleh Khairul Anam selaku ketua Pokdarwis Desa Batu Kumbang, sebagai berikut :

“supaya objek wisata di desa ini memiliki daya tarik wisata kami melihat keterampilan masyarakat yang di miliki dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata di Desa Batu Kumbang , dari keahlian yang dimiliki sebaian masyarakt akan kami jadikan sebagai nilai jual di desa wisata Batu Kumbang dan kami juga melakukan promosi melalui social media sehingga cepat terkenal mas, kita sering mengadakan event yang melibatkan masyarakat Batu Kumbang dan juga kami sering mengadakan camping ground di dalam hutan, playing fox di

area Kolam dan ternyata buktinya mereka tertarik dan sering melakukan camping di dalam hutan dekat kolam". (Khairul Anam, 12 Juni 2024)

Promosi dilakukan dengan media sosial sangat penting karena zaman yang serba canggih dan millenial ini, informasi pasti cepat sampai kepada pengguna internet. Apalagi promosi dengan objek wisata desa Batu Kumbung dengan foto-foto yang *instagramable* ataupun lewat film dokumenter yang dikemas dengan konsep yang baik melalui *youtube* atau *instagram* sehingga masyarakat akan mengetahui bahwa Desa Batu Kumbung merupakan salah satu desa wisata di Indonesia. Dalam promosi tidak hanya dilakukan oleh pokdarwis saja juga oleh pihak perangkat desa.

Peran dengan keahlian yang dilakukan oleh masyarakat di Desa Batu Kumbung juga dilakukan dengan memanfaatkan hasil alam seperti pengolahan gula aren dan pengolahan kopi. Hal ini Sesuai dengan penuturan Kepala Desa Batu Kumbung:

"Dengan mengandalkan cara pengolahan dan peralatan yang tradisional serta mengutamakan kualitas produk, maka produk gula aren yang dihasilkan oleh masyarakat Desa Batu Kumbung diharapkan mampu dijadikan sebagai icon produk unggulan oleh pemerintah Kabupaten Lombok Barat. Banyak juga wisatawan yang datang ke desa kami ini untuk lebih memahami dan mengenal lebih dekat tentang pertanian dan pengolahan gula aren masyarakat Desa Batu Kumbung " (Junaidi, 16 Juni 2024)

Selain itu untuk bisa mempertahankan kualitas produksi gula aren, ada hal-hal yang dipercayai masyarakat seperti jangan meminum air pohon aren yang akan diolah menjadi gula aren dengan cara berdiri atau dikenal dengan *nginem ngadek*.

Pembahasan tentang pengembangan objek wisata Batu Kumbung oleh masyarakat

Dikaitkan dengan masyarakat maka pengembangan oleh masyarakat memiliki artian tindakan yang dilakukan oleh sekelompok orang yang mencerminkan kesamaan perilaku sebagai sebuah entitas komunal yang berkaitan dengan struktur sosial tertentu. Dari pemahaman tersebut, maka peran masyarakat memiliki sifat-sifat sebagai berikut.

- a. Perilaku sekelompok orang, dimana tindakan tersebut dilakukan secara bersama-sama oleh individu yang didalam suatu kelompok.
- b. Adanya pembagian peran masing-masing anggota kelompok
- c. Adanya kesamaan perilaku dari kelompok tersebut yang meliputi pola pikir dan tindakan.
- d. Perilaku tersebut merupakan perwujudan dari ciri atau kehendak kelompok.
- e. Dilakukan dalam suatu struktur sosial tertentu.

Pemahaman peran masyarakat tersebut dalam konteks pengembangan desa wisata memiliki artian adanya kesamaan pola pikir maupun pola tindakan dari masyarakat pedesaan mengenai potensi wisata yang ada di desanya, untuk kemudian masyarakat tersebut secara bersama-sama untuk melakukan suatu tindakan dalam upaya untuk mewujudkan tujuan pengembangan pariwisata sebagai sebuah dimensi yang mampu memberikan dampak positif bagi mereka, serta mampu memberikan mencerminkan identitas mereka sebagai sebuah kesatuan masyarakat yang memiliki struktur sosial yang khas atau unik.

Dari hasil penelitian, peneliti membahas bentuk peran masyarakat dalam pengembangan pariwisata di Desa Wisata setidaknya dapat dibagi menjadi 5 yaitu:

1. Peran masyarakat sebagai pemrakarsa yang mana masyarakat menjadi pihak pertama yang menemukan dan menggali potensi pariwisata yang ada di Desa Batu

Kumbung

2. Peran masyarakat sebagai pelaksana menjadi pihak yang menginisiasi pelaksanaan dan pengembangan pariwisata sampai dengan terwujudnya objek wisata yang ada di Desa Batu Kumbung.
3. Peran masyarakat sebagai penyerta yang mana masyarakat turut serta dalam proses pengembangan pariwisata, namun bukan sebagai pihak yang memiliki kewenangan dalam pengembangan pariwisata, melainkan turut berpartisipasi pada sebagai salah satu aktor atau pelaku pengembangan wisata di Desa Batu Kumbung.
4. Peran masyarakat sebagai peninjau yang mana masyarakat bukan pihak yang mengembangkan pariwisata namun melakukan pengawasan mengenai proses maupun dampak dari adanya pengembangan pariwisata di Desa Batu Kumbung.
5. Masyarakat berperan sebagai penerima manfaat yang mana masyarakat tidak terlibat dalam pengembangan pariwisata, namun mereka menerima manfaat dari adanya pengembangan pariwisata. Berbagai peran masyarakat tersebut pada hakekatnya ditujukan untuk mendukung pengembangan pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung.

Namun dengan intensitas dan kepentingan yang berbeda, adapun perbedaannya lebih lanjut dapat di jelaskan dalam tabel sebagai berikut

Tabel 1. Uraian Peran Masyarakat di Desa Batu Kumbung dalam Pengembangan Pariwisata

Peran Masyarakat	Kontribusi	Tindakan Masyarakat	Tujuan Keterlibatan Masyarakat
Sebagai Pemrakarsa	Masyarakat Desa Batu Kumbung bisa memberikan kontribusi baik sumbangan pemikiran dan tenaga	Terlibat aktif dalam pengembangan potensi wisata untuk dijadikan objek wisata di Desa Batu Kumbung	Menggali potensi pariwisata yang ada dan menerima manfaat dari pengembangan Pariwisata di desa wisata Batu Kumbung
Sebagai Pelaksana	Masyarakat Desa Batu Kumbung bisa ikut bersama-sama membersihkan atau menata tempat wisata yang ada di desa wisata Batu Kumbung	Terlibat aktif dalam pelaksanaan pengembangan pariwisata yang ada di desa wisata Batu Kumbung	Mengembangkan potensi pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung dan menerima manfaat dari pengembangan pariwisata.

Sebagai Penyerta	Memberikan kontribusi secara terbalik atas yang didasarkan kepada peran masyarakat Desa Batu Kumbung yang diberikan.	Masyarakat di Desa Batu Kumbung terlibat aktif dalam pelaksanaan pengembangan pariwisata.	Mengembangkan potensi pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung dan menerima manfaat dari pengembangan pariwisata.
Sebagai Pemantau	Masyarakat di Desa Batu Kumbung bisa memberikan kontribusi secara terbatas berupa kegiatan pemantauan.	Mendorong terlaksananya pengembangan pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung secara tidak terlibat langsung.	Mengetahui dampak pengembangan pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung
Sebagai Penerima Manfaat	Masyarakat Desa Batu Kumbung memberikan kontribusi dalam pengembangan pariwisata.	Mendukung pengembangan pariwisata yang ada di Desa Bayan	Hanya menerima manfaat dari pengembangan pariwisata yang ada di Desa Batu Kumbung

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Berdasarkan pada tabel diatas, adanya perbedaan peran masyarakat di Desa Batu Kumbung yang disesuaikan dengan kapasitas masing-masing dalam praktek tidak dimaksudkan sebagai batasan yang tegas dimana peran masyarakat Desa Batu Kumbung yang dijalankan hanya bersifat tunggal, melainkan peran tersebut bersifat dinamis dan dimungkinkan bersifat jamak. Contohnya, masyarakat Desa Batu Kumbung berperan sebagai pemrakarsa dan sebagai pelaksana dari pengembangan pariwisata di desa wisata Batu Kumbung, maka kontribusi dalam pengembangan pariwisata menjadi satu kesatuan. Batasan yang dibuat dimaksudkan hanya untuk mempertegas kontribusi didasarkan kepada kapasitasnya, bukan untuk memberikan disparitas kontribusi diantara peran yang ada tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan bapak Kepala Desa Batu Kumbung tentang bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan objek wisata Batu Kumbung?

“sejauh ini peran masyarakat dalam mengembangkan pariwisata belum maksimal

dikarnakan Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang pariwisata juga dikarnakan kurangnya dukungan dari pemerintah dalam memberikan pemahaman tentang dunia pariwisata, tingkat pendidikan masyarakat disini juga masih minim tentang dunia pariwisata. sedangkan manfaat yang diterima msyrakat dari terbntuknya desa wisata ini yaitu meningkatnya prekonomian yang ada di desa Batu Kumbang dikarenakan apabila adanya desa wisata maka dapat mengundang banyak wisatawan untuk berjunjung ke Desa Batu Kumbang dan masyarakat desa bisa memanfaatkan dengan membuka jasa penginapan ataupun menjadi guide untuk para wisatawan sehingga wisatawan dapat mengetahui objek wisata yang ada di Desa Batu Kumbang”.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengembangan Desa Wisata Batu Kumbang dikategorikan sebagai pengembangan yang bersifat interaktif melalui pendekatan *Community Base Tourism*. Bentuk pengembangan yang diberikan oleh masyarakat yaitu dalam wujud pikiran, tenaga, dan keahlian. Pada tahap perencanaan maupun pengembangan masyarakat berperan dalam memberikan ide yang dibuat sebagai keputusan bersama oleh seluruh masyarakat untuk mengembangkan potensi objek wisata. Sedangkan pengembangan yang dilakukan oleh masyarakat dalam bentuk tenaga yaitu menjadikan objek wisata yang bersih, aman, dan nyaman untuk di kunjungi. Dan peran masyarakat dalam bentuk keahlian yaitu meningkatkan daya tarik wisata dengan keahlian yang dimiliki sehingga objek wisata di desa Batu Kumbang dapat berkembang sesuai yang diharapkan oleh masyarakat.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk Pemerintah Desa Batu Kumbang

Pemerintah Desa Batu Kumbang harus memberikan pemahaman dan edukasi kepada masyarakat untuk dapat memanfaatkan objek wisata yang ada dan diharapkan pemerintah desa mampu mengelola potensi yang dimiliki seperti potensi alam dan budaya sehingga pengembangan objek wisata dapat dikembangkan secara maksimal.

2. Untuk Pengelola Objek Wisata

Salah satu penghambat dalam pengembangan pariwisata adalah kualitas sumber daya manusia atau para pelaku pariwisata, sehingga untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia dengan menanamkan jiwa *enterpreneurs* dan kompetitif serta peningkatan kemampuan dan keterampilan seperti pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan pengembangan objek wisata untuk meningkatkan (*Up Skilling*) masyarakat desa wisata Batu Kumbang.

3. Untuk masyarakat Desa Batu Kumbang

Untuk masyarakat Desa Batu Kumbang supaya lebih meningkatkan keterlibatandalam memanfaatkan hasil pengembangan objek wisata, memelihara, dan melestarikan hasil-hasil dari pengembangan objek wisata. Hal ini dikarenakan tidak melibatkan seluruh masyarakat melainkan hanya melibatkan masyarakat tertentu saja seperti masyarakat yang berjualan di area objek wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Atmoko, T. P. H., 2014. Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. *Jurnal Media Wisata*, 12(2), 146–154.
- [2] Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- [3] Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- [4] Berry, David (2003). *Pokok-pokok Pikiran dalam sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- [5] Buwaiti, Y., 2000. *Dampak Sosial Budaya dari Perkembangan Pariwisata di Jambi (Studi Kasus Jasa Hiburan Umum di Kecamatan Pasar Kotamadya di Jambi)*. Universitas Indonesia.
- [6] Data Primer.(2019). Profil desa. Junaidi, S. Pd : Kepala Desa Wisata Batu Kumbang
- [7] Dewi, M. H. U., Fandeli, C., dan Baiquni, M., 2013. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 129–139.
- [8] <https://www.disbudpar.ntbprov.go.id/> diakses tanggal 24 April 2024
- [9] Dunn, W. N. (2000). *Pengantar analisis kebijakan publik*. Gadjah Mada University Press.
- [10] Fenilia Tamaratika. 2017. *Inkorporasi Kearifan Lokal Ke Dalam Pengembangan Pariwisata Bahari Berkelanjutan (Studi Kasus : Kawasan Objek Wisata Masceti, Desa Medahan Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar, Bali)*. Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota. Institut Teknologi Bandung. Bandung
- [11] Garrod, Brain. 2001. Local participation in the planning and management of eco tourism: A Revised, Model Approach Bristol. England: University of The West England.
- [12] Gelgel I putu.(2006). *Industri pariwisata Indonesia Dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung : PT. Refika Aditama
- [13] Miftah Toha.(2012). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers
- [14] Muallisin, I., 2007. Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Bappeda Kota Yogyakarta*, 2(1), 5–14.
- [15] Nawawi, A., 2013. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Wisata Pantai Depok Di Desa Kretek Parangtritis. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 103–109.
- [16] Prabawai, H.J.P.(2013) *Faktor-faktor Keberhasilan Community Based Tourism Dalam Pengembangan Desa Wisata* (Studi Kasus: PNPM Mandiri Pariwisata di Dataran Tinggi Dieng) Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, Semarang.
- [17] Purnamasari, A. M. 2011. "Pengembangan Masyarakat Untuk Pariwisata Di Kampung Wisata Toddobojo Provinsi Sulawesi Selatan." *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, Vol. 22.1, pp. 49–64.
- [18] Puspita sari, E. L., & Widiyastuti, D. (2020). *Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Rejowinangun Kotagede*. Yogyakarta: Jurnal Bumi Indonesia, 9(1).
- [19] Rafika, C., 2016. Lemahnya Kontrol Sosial Pada Masyarakat Pedesaan (Studi Kasus Anak-Anak dan Remaja Kecanduan Menghisap Lem Aibon di Desa Suka Negeri, Kecamatan Topos Kabupaten Lebong). *Fokus Jurnal Kajian Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 1(1), 33–46.

-
- [20] Rizkianto, N., dan Topowijono., 2018. Penerapan Konsep Community Based Tourism Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Berkelanjutan (Studi Pada Desa Wisata Bangun, Kecamatan Munjungan, Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(2), 20–26.
 - [21] Sidiq, Ade Jafar & Risna Resnawaty. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat*. Prosiding ks: Riset & Pkm, Volume: 4, Nomor: 1, Hal: 1 – 140. 2014. ISSN: 2442-4480.
 - [22] Siswanto, H., Anggoro, S., dan Sasongko, D. P., 2012. Strategi Optimasi Wisata Massal Di Kawasan Konservasi Taman Wisata Alam Grojogan Sewu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 10(2), 100–110.
 - [23] Soekanto, Soejono. 2012 *Sosialogi Suatu Pengantar*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada
 - [24] Suansri, P., 2003. *Community Based Tourism Handbook*. Thailand: REST Project.
 - [25] Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
 - [26] Sukirman, O., 2017. Apakah Anggaran Pemasaran Pariwisata Pemerintah Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan?(Studi Kasus di Indonesia Tahun 2011-2016). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 7(2), 121–128.
 - [27] Sunaryo, B., 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
 - [28] Surakhmad, W., 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
 - [29] Suryani, Ita. 2014. *Menggali Keindahan Alam Dan Kearifan Lokal Suku Baduy (Studi Kasus Pada Acara Feature Dokumenter “Indonesia Bagus” Di Stasiun Televisi Net.Tv)*, Vol. 13, No. 2.
 - [30] Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility pendekatan strategic management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
 - [31] Suwanto, G., 2001. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
 - [32] Theng, S., 2015. *Mass Tourism vs Alternative Tourism? Challenges and New Positionings*. Retrieved February 21, 2019, from <https://journals.openedition.org/etudescaribeenne/7708#authors>
 - [33] Trianggono, A., Wiloso, P. G., dan Sasongko, G., 2018. Pariwisata Dalam Perspektif Actor Network Theory (Studi Kasus Top Selfie Pinusan Kragilan Desa Pogalan, Jawa Tengah, Indonesia). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 91–104.
 - [34] Wahab, S., 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paranita.
 - [35] Wulansari, D., 2009. *Sosiologi Konsep dan Teori*. Bandung: Refika Aditama.
 - [36] Zed, M., 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

HALAMAN INI SENGAJA DI KOSONGKAN