



---

## PELATIHAN DASAR-DASAR FOTOGRAFI DAN EDITTING VIDEO UNTUK PROMOSI PRODUK BAGI PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA PONTIANAK

Oleh

Samuel Dendy Krisiandy<sup>1\*</sup>, Ade M Yuardani<sup>2</sup>, Verdico Arief Arief<sup>3</sup>, Endang Wahyuni<sup>4</sup>, Grace Kelly H.P. Sihombing<sup>5</sup>, Haris Mirza Saputra<sup>6</sup>, Muhammad Rachimoellah<sup>7</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7</sup>Politeknik Negeri Pointianak

Email: [1samueldendy.k@outlook.com](mailto:1samueldendy.k@outlook.com)

---

### Article History:

Received: 27-08-2024

Revised: 02-09-2024

Accepted: 22-09-2024

### Keywords:

Entrepreneur, Digital, Photography, Video.

**Abstract:** *Becoming an entrepreneur in Indonesia is not only a professional choice, but also a force that drives the wheels of the country's economy. The use of online platforms by MSMEs in Indonesia is still relatively low, with only 8% utilizing this media in 2021. This training is designed to provide understanding and skills in creating and editing photography and marketing videos so that they can not only highlight the product image, but It also makes it easier for consumers to understand and be interested in the products offered through lecture methods and direct practice carried out by each participant.*

*By carrying out training in photography and video editing techniques, knowledge and skills will certainly increase so that they can improve the visual quality of their products, which is very important in marketing in the digital era.*

---

## PENDAHULUAN

Dalam konteks digital marketing, pemahaman yang mendalam tentang teknik fotografi dan editing video merupakan aset berharga. Foto dan video berkualitas tinggi tidak hanya menarik perhatian konsumen tetapi juga memberikan gambaran yang lebih jelas dan detail tentang produk. Di Pontianak, observasi menunjukkan bahwa pelaku usaha mikro dan kecil belum sepenuhnya memanfaatkan teknik ini untuk promosi digital, yang menandakan adanya kesenjangan pengetahuan yang signifikan. Pelatihan yang dirancang khusus untuk teknik fotografi dan editing video yang populer dapat menjadi solusi strategis untuk mengatasi hambatan ini.

Dengan meningkatkan keterampilan ini, pelaku usaha dapat lebih efektif dalam bersaing di pasar digital yang semakin kompetitif. Justifikasi untuk menentukan masalah prioritas ini berakar pada realitas bahwa pemasaran digital telah menjadi medan pertempuran utama dalam bisnis kontemporer. Pelatihan praktis ini tidak hanya akan meningkatkan kualitas promosi tetapi juga akan membekali pelaku usaha dengan alat yang diperlukan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan tren pasar saat ini. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya relevan tetapi juga penting untuk pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mikro dan kecil di Pontianak dalam jangka panjang.

Permasalahan yang diidentifikasi berkaitan dengan kurangnya pemahaman teknik fotografi dan editing video di kalangan pelaku usaha mikro dan kecil di Pontianak, yang berdampak pada pemanfaatan suboptimal dari promosi digital. Meskipun foto dan video berkualitas dapat meningkatkan daya tarik promosi dan memberikan pemahaman yang



lebih baik tentang produk, masih terdapat hambatan dalam penerapan teknik yang tepat untuk mencapai hasil tersebut. Pelatihan yang dirancang akan membantu mengatasi masalah ini dengan menyediakan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghasilkan materi promosi yang efektif, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan pemahaman konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh usaha-usaha tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, dengan melihat pentingnya pemahaman dan keterampilan fotografi dan editing video bagi pelaku usaha khususnya pengusaha mikro dan kecil. Tim Pelaksana mencoba untuk memberikan solusi atas permasalahan tersebut dengan mengadakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM) sehingga dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi peserta pelatihan.

## **METODE**

Pelatihan Dasar-Dasar Fotografi dan Editing Video merupakan langkah strategis dalam mendukung pelaku usaha mikro dan kecil di Kota Pontianak untuk meningkatkan kualitas promosi produk mereka. Dengan memanfaatkan teknologi informasi yang semakin berkembang, pelatihan ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang teknik fotografi dan editing video yang efektif.

Metode yang dilakukan pada kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dengan menggunakan beberapa mode seperti : 1. caramah, metode ceramah digunakan untuk memberikan pemahaman mengenai dasar-dasar fotografi dan editing video. 2. praktikum pemotretan, peserta diberikan kesempatan untuk serta mengambil gambar dan merekam video kemudian menerapkan dasar-dasar pengetahuan dan keterampilan yang diberikan selama pelatihan. 3. Tanya Jawab dan evaluasi. pada tahap ini dilakukan tanya jawab dan evaluasi terhadap materi dan hasil praktek yang dilakukan peserta.

Beberapa pihak yang terlibat dan berkontribusi serta berpartisipasi dalam pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat yakni antara lain : 1) Ketua Asrama Mahasiswa Kabupaten Mempawah Galaherang dan Utin Candramidi sebagai pihak yang menyediakan sarana kegiatan dan membantu selama kegiatan berlangsung. 2) Lembaga Fotografi Sekali Setahun yang di pimpin Muhammad Randhiva Afenda yang bersedia menjadi Narasumber kegiatan. 3) Tim Dosen Pengabdian Kepada Masyarakat POLNEP khususnya Jurusan Administrasi Bisnis yang mempersiapkan segala hal terkait kegiatan pelatihan, serta 4) Mahasiswa POLNEP yang berkontribusi membantu selama persiapan dan pelaksanaan kegiatan acara pengabdian kepada masyarakat.

## **HASIL**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan agar mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa terkait metodologi penelitian kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS. Dengan melihat gambaran bahwa mahasiswa ketika dihadapkan dengan pengolahan data penelitian dengan metode penelitian kuantitatif, rata-rata beranggapan bahwa hal tersebut sulit untuk dapat dipahami dan mengakibatkan pengolahan data lebih mengarah kepada metode kualitatif. Atasdasar hal tersebut, dirasa perlu dilakukan peningkatan kapasitas agar dapat digunakan saat di perlukan nantinya baik di kampus ataupun di dunia kerja.

Pelaksanaan pelatihan berbasis praktek ini di tujukan kepada Mahasiswa yang ada di



Kota Pontianak dari berbagai kampus yang memerlukan peningkatan ilmu dan keterampilan yang berkaitan dengan fungsi SPSS yang beraneka ragam tersebut. Pengetahuan dan pemahaman mahasiswa terhadap pengolahan data dengan menggunakan aplikasi statistic SPSS ini tentunya memiliki kebermanfaatannya yang sangat baik yang tentunya dapat bermanfaat tidak hanya pada saat menjadi mahasiswa saja, tetapi juga bermanfaat di dunia kerja dan masyarakat nantinya. Dengan harapan bahwa pengetahuan yang diperoleh dapat digunakan dalam pengambilan-pengambilan keputusan strategis nantinya.

Persiapan yang baik tentu perlu dirancang sedemikian rupa untuk terlaksananya kegiatan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Persiapan dilakukan dengan diawali rapat dengan seluruh anggota TIM kegiatan PPM. Kemudian melakukan komunikasi dengan Lembaga Fotografi Sekali Setahun sebagai Mitra Kegiatan serta melakukan koordinasi dengan Pihak Asrama Mempawah untuk penyediaan lokasi kegiatan PPM. Dalam komunikasi awal, disepakati bahwa pelaksanaan PPM ini akan dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 13 Juli 2024. Kemudian TIM dan dibantu mahasiswa sejak pada saat H-14 melakukan persiapan terkait kebutuhan perlengkapan, pemasangan spondok, kesiapan lokasi kegiatan dan kegiatan teknis lainnya.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diikuti oleh 30 orang mahasiswa yang berasal dari berbagai perguruan tinggi di Kota Pontianak. Kegiatan ini dilaksanakan di Aula Galaherang Asrama Mahasiswa Kab. Mempawah yang beralamat di Jalan Sepakat 1 Kota Pontianak pada tanggal 13 Juli 2024 pada pukul 08.30- 13.00 WIB. Adapun kegiatan diawali dengan dibukanya acara oleh MC kemudian dilanjutkan dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya selanjutnya dilakukan pembacaan doa dan pemberian kata sambutan Ketua TIM PKM, kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi oleh Narasumber. Penyampaian materi dan praktek di pimpin langsung oleh Ketua Lembaga Fotografi Sekali Setahun mulai pukul 09.10 sampai dengan pukul 13.00 WIB Kemudian dilakukan penutupan acara pelatihan dan diakhiri dengan Foto Bersama. Adapun jadwal pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 1 Susunan Acara**

<b>Susunan Acara Pelatihan Dasar-Dasar Fotografi dan Editing Video Untuk Promosi Produk Bagi Pelaku Usaha Di Kota Pontianak Pontianak Pontianak, 13 Juli 2024</b>		
<b>Waktu</b>	<b>Acara</b>	<b>Pelaksana</b>
08.30 - 08.45	Registrasi Peserta	Panitia
08.45 - 08.50	Pembukaan MC	MC
08.50 - 08.55	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Sri Rahma
08.55 - 09.00	Pembacaan Doa	Fadil
09.00 - 09.10	Kata Sambutan Ketua Tim PKM	MC dan Ketua Panitia
09.10 - 10.40	Sesi 1. Dasar - Dasar Fotografi Untuk Promosi Produk	Muhammad Randhiva Afenda
<b>Pergantian Sesi</b>		
10.40 - 12.10	Sesi 2. Dasar - Dasar Editing Video Untuk Promosi Produk	Muhammad Randhiva Afenda
12.10 - 12.20	Penutupan dan Foto Bersama	Seluruh Panitia



Secara umum peserta pelatihan yang hadir menyatakan kegiatan pelatihan yang dilakukan bermanfaat menambah pemahaman dan sangat tertarik untuk mengetahui lebih jauh mengenai teknik fotografi dan editing video ini. Selain itu, hampir semua peserta yang hadir dalam kegiatan ini termotivasi dan mengharapkan pelatihan lanjutan untuk pendalaman. Berikut beberapa foto dokumentasi kegiatan PPM ini.



**Gambar 1 Pemberian Materi**



**Gambar 2 Foto Bersama Dengan Peserta**

## **KESIMPULAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan baik dan berhasil. Dalam pelaksanaan pelatihan para peserta pelatihan terlihat bersemangat dalam mengikuti rangkaian kegiatan, dan proses pelatihan terlihat intens dimana para peserta banyak yang bertanya dalam setiap sesi materi terutama materi praktek fotografi dan pengeditan video. Dari hasil pelaksanaan kegiatan ini mayoritas peserta merasakan manfaat positif dalam perkembangan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. penggunaan aplikasi karena baru pertama kali mereka Peserta merasa senang karena materi

**SARAN**

Kegiatan PPM yang bermanfaat ini dibutuhkan dan kedepan sesuai dengan saran yang diberikan peserta diharapkan dapat dilakukan berkelanjutan..

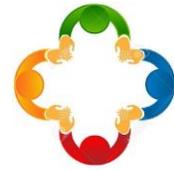
**UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Terima kasih kami ucapkan kepada:

- a. Politeknik Negeri Pontianak melalui Pusat penelitian dan pengabdian masyarakat (P3M) Politeknik Negeri Pontianak yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada Tim PPM untuk melaksanakan kegiatan PPM pada tahun 2024 ini dan bantuan pendanaan untuk terlaksananya kegiatan ini.
- b. Lembaga Fotografi Sekali Setahun yang bersedia menjadi Mitra PKM dan menjadi pemateri selama kegiatan ini berlangsung
- c. Pengurus Asrama Galaherang dan Utin Candaramidi Kabupaten Pontianak, yang telah memfasilitasi pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
- d. Para peserta pelatihan tentang Pelatihan Metode Kuantitatif dan Penggunaan Aplikasi SPSS bagi mahasiswa Se-Kota Pontianak.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Bajpai, V., Pandey, S., Shriwas, S. (2016). Social Media Marketing: Strategies & Its Impact. *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, 1(7), pp. 214-223
- [2] Barokah, Siti., Oryz Agnu Dian Wulandari, Mulat Triwinoto Sari, & Ivan Fadhil Yuditama. (2021). Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara. *Jurnal Abdimas BSI*, 4(1), pp. 17-22
- [3] Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (7th ed.). London: Pearson
- [4] Ibnu. (31 Agustus 2021). Foto Produk: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Tips Foto Produk Terbaik. Diakses pada 25 Mei 2022, dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/fotoproduk/>.
- [5] Islamiyati, Nelsi. (12 September 2017). Foto Produk: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Tips Foto. Diakses pada 26 Mei 2022, dari <https://www.jagoanhosting.com/blog/foto-produk/>.
- [5] Juju, Dominikus, Sulianta. (2015). *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: Elex Media.
- [6] Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. London: Pearson.
- [6] Maudhody, A. (11 September 2017). Mengapa Foto Produk di Era Digital Marketing Sangat Penting? Diakses pada 25 Mei 2022, dari <https://banjarmasin.tribunnews.com/2017/09/11/mengapa-foto-produk-dera-digital-marketing-sangat-pentingsimak-penjelasan-pakar-pemasaran>.
- [7] Merliyana, dkk. (2021). Pelatihan Fotografi Produk Untuk Menambah Ketrampilan Berpromosi. *Jurnal Pengabdian Komunitas Pendidikan*, 1(2), pp. 96- 103
- [8] Neilpatel. (2021). *The Only Ultimate Guide to Visual Content You Need*. Diakses pada 25 Mei 2022, dari <https://neilpatel.com/blog/visualcontent-guide/>.
- [9] Saptiyono, Ami., Errika Dwi Setya Watie, & Kharisma Ayu Febriana. (2021). Pelatihan Fotografi Produk Bagi UMKM Kelurahan Gebangsari. *Jurnal Tematik*, 3(1), pp. 6-10
- [10] Tahaea, Silvina. (2016). *Fotografi Produk Sebagai Saran Promosi Produk Lampu Untuk*



Perajin Lampu di Nitiprayan, Yogyakarta. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Trisakti Jakarta, 1(1), pp. 40-49.

- [11] <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya>