



---

**SOSIALISASI PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SEKAA TERUNA TERUNI DESA SIBANGGEDE ABIANSEMAL KABUPATEN BADUNG****Oleh****Putu Suparna<sup>1</sup>, Nuning Indah Pratiwi<sup>2</sup>, Ni Putu Sawitri Nandari<sup>3</sup>****<sup>1,2,3</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Denpasar****E-mail: <sup>1</sup>[suparna@undiknas.ac.id](mailto:suparna@undiknas.ac.id), <sup>2</sup>[nuningindahpratiwi@undiknas.ac.id](mailto:nuningindahpratiwi@undiknas.ac.id),****<sup>3</sup>[sawitrinandari@undiknas.ac.id](mailto:sawitrinandari@undiknas.ac.id)**

---

**Article History:***Received: 20-05-2024**Revised: 26-05-2024**Accepted: 23-06-2024***Keywords:***Sosialisasi, Komunikasi Organisasi, Sekaa Taruna Taruni, Desa Sibanggede Abiansemal Kabupaten Badung*

**Abstract:** *Sekaa Teruna Teruni (STT) sebagai organisasi berbasis adat yang memiliki motivasi kreatif merupakan wadah dalam mengembangkan kreativitas remaja juga diharapkan dapat menjadi tempat untuk melestarikan budaya dan tradisi setempat. STT merupakan organisasi tradisional bertugas membantu (ngayah) desa adat dalam menyelenggarakan kegiatan agama dan budaya di desa setempat. Kegiatan sosialisasi pada anggota organisasi sekaa teruna teruni Desa Sibanggede bertujuan menambah pengetahuan dan pemahaman tentang peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni. Metode pendekatan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu metode ceramah, games, diskusi.*

---

**PENDAHULUAN**

Sebagai makhluk sosial di kehidupan saat ini, kita dituntut untuk saling berinteraksi demi memenuhi kelangsungan hidup. Segala bentuk aktivitas, profesi, pekerjaan kita dan dimanapun kita berada, berinteraksi sangat diperlukan. Kemampuan berinteraksi memang selalu identik dengan kemampuan berkomunikasi dengan orang-orang di lingkungan sekitar, namun tentu saja bukan sekedar berkomunikasi.

Adanya interaksi untuk tujuan tertentu dengan konsep pemahaman yang sama maka didirikanlah sebuah organisasi. Setiap anggota maupun kelompok dalam organisasi tersebut saling berinteraksi/ berkomunikasi untuk tujuan yang sama. Dalam kenyataannya, masalah komunikasi selalu muncul dalam proses organisasi. Oleh sebab itu, untuk menghasilkan sinergi maka komunikasi dalam organisasi menjadi sistem aliran yang menghubungkan dan membangkitkan kinerja antar bagian dalam organisasi.

Komunikasi sebagai suatu hal yang tidak dapat dihindarkan dalam kehidupan manusia. Sehingga perlu membangun komunikasi yang baik agar dapat tercipta hubungan yang harmonis dengan orang lain. Begitupun dalam suatu organisasi, komunikasi menjadi kunci utama dalam proses pertukaran informasi antar bagian dalam suatu organisasi.

Organisasi merupakan aktivitas sejumlah orang yang dikoordinasikan ke arah pencapaian tujuan bersama, yang merupakan kekuatan sosial yang khas dari masyarakat. Organisasi bisnis, sosial, atau publik dan organisasi kepemudaan dipercaya dapat mencapai sukses, apabila mampu mengembangkan komunikasi organisasi yang efektif.

Organisasi kepemudaan merupakan tempat belajar bermasyarakat. Setiap daerah



terdapat beberapa tradisi yang diwariskan secara turun temurun, anggota dalam organisasi secara langsung melestarikan tradisi tersebut. Pembentukan sekaa teruna teruni sebagai organisasi kepemudaan juga mengurangi kenakalan remaja, karena dalam sekaa teruna teruni dilatih untuk bagaimana berorganisasi dan secara langsung belajar untuk bermasyarakat.

Sekaa teruna-teruni merupakan organisasi pembinaan generasi muda khususnya anak yang masih berusia sekolah maupun tidak sekolah guna mendalami dan menerapkan arti pentingnya bersosial dalam masyarakat. Keberadaan sekaa teruna teruni memiliki peranan penting dalam upaya melestarikan budaya, tradisi dan agama dalam kehidupan Masyarakat Bali.

Sekaa Teruna Teruni Sibanggede memiliki enam banjar yaitu dari Banjar Pekandelan, Banjar Pane, Banjar Badung, Banjar Srijati, Banjar Tagtag dan Banjar Senggu. Peranan sekaa teruna teruni Sibanggede sangat penting dan mendapat perhatian khusus masyarakat terlebih lagi pemerintah. Sebagai organisasi kepemudaan / sekaa teruna teruni yang memiliki fungsi sosial dan pelestarian adat dan budaya yang ada sudah seharusnya dibina dan dipertahankan keberlangsungannya.

Perkembangan prestasi yang telah dicapai oleh sekaa teruna teruni Sibanggede tentu saja tidak terlepas dari strategi manajemen yang terus dilakukan demi kesuksesan organisasi. Namun, dari prestasi yang telah diraih pada kenyataannya di sekaa teruna teruni Sibanggede masih terdapat suatu permasalahan dengan komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensinya. Dalam komunikasi organisasi di sekaa teruna teruni Desa Sibanggede ternyata masih kurang baik, terbukti dari belum adanya rasa kepercayaan diri para anggota dalam memberikan masukan/ide kepada pengurus, masih kurangnya sikap disiplin baik itu dari pengurus maupun anggota-anggota dalam kehadiran mereka di setiap kegiatan yang bersifat suka dan duka, serta masih kurangnya komunikasi yang efektif antara pengurus dan anggota sekaa teruna teruni. Hal-hal tersebut pasti akan menghambat dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni Desa Sibanggede.

## METODE

Sosialisasi dilakukan kepada anggota sekaa teruna teruni se-Desa Sibanggede, dengan materi peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni desa Sibanggede. Pelaksanaan yang akan dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

### 1. Tahapan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat oleh HIMAPRODI Ilmu Komunikasi dengan mengusung tema Back to Roots #7 adalah Sosialisasi Peran Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Eksistensi Sekaa Teruna Teruni Desa Sibanggede Abiansemal, Kabupaten Badung, dibagi dalam tiga tahap, yaitu:

- a. Tahap Persiapan merupakan tahap pembukaan, dimulai dengan perkenalan diri dari panitia HIMAPRODI Ilmu Komunikasi serta penjelasan maksud dan tujuan kegiatan tersebut. Tahap persiapan selanjutnya adalah tim menyiapkan materi dan peralatan yang diperlukan untuk kegiatan.
- b. Tahapan Proses Kegiatan merupakan pemaparan atau sharing mengenai peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni Desa Sibanggede Abiansemal, Kabupaten Badung.



- c. Tahapan Akhir Kegiatan merupakan evaluasi kegiatan untuk mengetahui peningkatan pemahaman anggota sekaa teruna teruni Desa Sibanggede mengenai efektifitas komunikasi dalam organisasi melalui komunikasi organisasi.
2. Metode Pelaksanaan
    - a. Ceramah, dalam sesi ceramah ini diberikan materi mengenai komunikasi yang efektif dan baik di organisasi. Anggota sekaa teruna teruni diberikan pemahaman mengenai pentingnya melakukan komunikasi di lingkup organisasi;
    - b. Games, Pada sesi sosialisasi ini, permainan digunakan untuk membantu anggota sekaa teruna teruni mempelajari cara berkomunikasi dengan efektif, baik dalam memberikan dan menerima informasi, serta bagaimana menggunakan berbagai tips, solusi, dan masalah yang terkait dengan komunikasi;
    - c. Diskusi, sesi yang membuka tanya jawab dan diskusi dilakukan untuk membantu satu sama lain dan berbagi pengalaman dalam organisasi.
  3. Alat ukur ketercapaian  
Alat ukur ketercapaian aktivitas pengabdian kepada masyarakat ini adalah minimal 50% dari peserta mengalami peningkatan pemahaman mengenai peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni Desa Sibanggede.

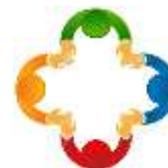
## HASIL

### 1. Kegiatan Koordinasi Awal

HIMA adalah singkatan dari "Humanity In Meaningful Activity," yang memiliki arti "Kemanusiaan Dalam Aktivitas Yang Bermakna." ABDI PM UNDIKNAS Present Back To Roots #7 Himaprodi Ilmu Komunikasi kali ini menggambarkan pentingnya kemanusiaan dalam konteks aktivitas yang memiliki makna atau tujuan yang signifikan. Aktivitas yang bermakna dapat berkontribusi pada pengembangan individu, komunitas, dan masyarakat secara keseluruhan. "Humanity In Meaningful Activity" mengajak kita untuk menjadikan kemanusiaan sebagai panduan dalam setiap tindakan kita, terutama dalam aktivitas yang memiliki makna mendalam bagi kehidupan manusia.

Terkait kegiatan sosial yang akan dilaksanakan Panitia Back to Roots #7 dari HIMAPRODI Ilmu Komunikasi dan FISHUM Undiknas. Pada saat survey dan audiensi bertemu langsung dengan kepala desa dari Sibanggede, dan melaporkan kegiatan apa saja yang akan dilakukan di Desa Sibanggede.

Berdasarkan diskusi tersebut, ada beberapa hal yang disepakati yaitu; Kegiatan sosial ini bertempat di Desa Sibang Gede, Abiansemal, Badung dengan melaksanakan serangkaian acara yang akan dilakukan selama 2 (dua) hari. Pada hari pertama akan dilaksanakan kegiatan sosialisasi dan sekaligus pemberian materi kepada sekaa teruna teruni (STT) se-Desa Sibanggede karena STT merupakan salah satu organisasi yang berada di Desa Sibanggede. Materi sosialisasi tentang komunikasi organisasi dan tujuan memilih topik ini karena komunikasi organisasi membentuk dasar untuk menjalin hubungan yang baik, kerjasama yang efektif, dan kesuksesan keseluruhan organisasi. Hal ini tidak hanya memfasilitasi arus informasi, tetapi juga membentuk budaya dan identitas organisasi. Kemudian dilanjutkan di hari kedua akan dilaksanakan kegiatan mengajar siswa/I SD & TK. Setelah itu akan diadakan pentas bakat oleh siswa/I SD dan hand color painting bersama seluruh peserta. Rangkaian acara ini akan dilaksanakan pada tanggal 10 dan 11 November 2023 dan berlangsung secara offline.



## 2. Penyiapan Bahan Pengabdian

Panitia Back to Roots #7 dan tim pengabdian masyarakat yang terdiri dari 1 orang dosen dan 2 orang mahasiswa mensosialisasikan peran komunikasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni Desa Sibanggede sebagai tema dari sosialisasi.

## 3. Pelaksanaan Pengabdian

Pengabdian dilaksanakan berupa sosialisasi dengan topik peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi sekaa teruna teruni di Desa Sibanggede Abiansemal, Badung. Melalui kegiatan ini, nantinya dapat membentuk dasar untuk hubungan yang baik, kerjasama yang efektif, serta kesuksesan keseluruhan organisasi. Hal ini tidak hanya memfasilitasi arus informasi, tetapi juga membentuk budaya dan identitas organisasi.



**Gambar 1, Sambutan dari Bendesa Adat Sibanggede**  
Sumber : Dokumentasi tim pengabdian, 2023



**Gambar 2, Sambutan dari Bendesa Adat Sibanggede**  
Sumber : Dokumentasi tim pengabdian, 2023



**Gambar 3, Tim pengabdian masyarakat**

Sumber : Dokumentasi tim pengabdian, 2023

Hasil dari kegiatan pengabdian ini yakni sekaa teruna teruni (STT) mengetahui dampak peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi STT. Melihat respon yang diberikan oleh STT setempat kepada tim pengabdian selama dilapangan sangat membantu sekali.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil memberikan pemahaman yang lebih baik kepada warga Desa Sibanggede, Abiansemal, Badung khususnya Sekaa Teruna Teruni se-Desa Sibanggede mengenai bagaimana peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan eksistensi Sekaa Teruna Teruni adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi organisasi berperan sebagai wadah dalam mewujudkan harapan-harapan atau tujuan STT Sibanggede Abiansemal, Badung.
2. Komunikasi organisasi berperan sebagai kunci utama dalam berorganisasi karena komunikasi organisasi di dalam STT Sibanggede Abiansemal, Badung sebagai mediator untuk para pengurus dan anggota STT Sibanggede Abiansemal, Badung dalam memberikan saran, kritik, dan ide.
3. Komunikasi organisasi berperan sebagai ujung tombak dimana komunikasi harus selalu dikedepankan untuk meningkatkan produktivitas dan mutu kualitas kinerja para pengurus dan anggota STT Sibanggede Abiansemal, Badung.
4. Komunikasi organisasi berperan sebagai alat untuk memecahkan suatu permasalahan yang ada di STT Sibanggede Abiansemal, Badung.
5. Komunikasi organisasi berperan penting dalam melakukan kegiatan yang bersifat internal maupun eksternal.
6. Komunikasi organisasi berperan penting didalam STT Sibanggede Abiansemal, Badung dan merupakan hal yang mendasar untuk kelancaran operasional STT Sibanggede Abiansemal, Badung ini.



### PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih kepada FISHUM UNDIKNAS Denpasar yang telah mendanai pengabdian masyarakat ini, dan terima kasih juga kepada HIMAPRODI Ilmu Komunikasi, perangkat desa, Sekaa Teruna Teruni dan masyarakat Desa Sibanggede Abiansemal, Badung serta semua pihak yang telah membantu pengabdian masyarakat ini sehingga dapat selesai tepat waktu.

### DAFTAR REFERENSI

- [1] Bungin, Burhan, Prof. Dr. (2006). Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat). Jakarta : Kencana
- [2] Cangara, Hafied. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- [3] Devito, Joseph A. (2004). Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar Edisi ke lima (Agus Maulana.Terjemahan). Jakarta : Professional Book
- [4] Gerald M. Goldhaber. (1986). Organizational Communication. Wiscontin : Brown & Brenchmark
- [5] Hardjana, Andre. (2016). Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara
- [6] Jumroni, Suhaimi. (2006). Metode-metode Penelitian Komunikasi : Ciputat, UIN Press.
- [7] Purwanto, Djoko. (2006). Komunikasi Bisnis, Edisi 3. Solo : Erlangga
- [8] Muhammad, Arni. (2007). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- [9] Tubs, Stewart L.Moss, Sylvia. (2005). Human Communication: Konteks- konteks Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- [10] Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Grasindo.